

REVUE HYBRIDES (RALSH)
e-ISSN 2959-8079 / ISSN-L 2959-8060
Licence CC-BY
Vol. 1, Num. 2, décembre 2023 (tome 2)

DU DISCOURS MÉDIATIQUE SUR LA COVID-19 VERS UNE MISE EN PLACE DES STRATÉGIES ARGUMENTATIVES POUR SENSIBILISER LA POPULATION

*From media discourse on covid-19 to implementing argumentative strategies to raise
public awareness*

LAURENT LAGASSO

Université de Ngaoundéré (Cameroun)

Email: laurentlagasso1@gmail.com

iD ORCID : <https://orcid.org/0009-0000-5769-4136>

RÉSUMÉ

La crise sanitaire mondiale de la covid-19 a fait parler d'elle dans tous les différents secteurs d'activité auxquels est rattaché l'homme. Cependant, la riposte engendrée par les États du monde pour freiner la propagation de la maladie, a connu la participation de bon nombre des médias au rang desquels se trouve la CRTV à travers son émission hebdomadaire *Scènes de presse*. Cette dernière a contribué considérablement à la sensibilisation de la population camerounaise à faire face à cette pandémie de la covid-19. Ce faisant, à travers un panel d'experts multisectoriels venant sur le plateau pour faire la lumière au tour de cette maladie qui paralyse toutes les activités et permettre aux téléspectateurs de prendre connaissance de la dangerosité du virus, ceux-ci utilisent des stratégies adaptées pour convaincre et persuader leur public.

MOTS-CLÉ : Stratégie argumentative ; Covid-19 ; Discours médiatique.

ABSTRACT

The covid-19 global health crisis got itself talked about in various sectors related to human activity. However, the response generated by countries around the world to slow down the spread of the disease, saw the participation of many media outlets, including CRTV through its weekly program *Scènes de presse*. This program has significantly contributed in raising awareness among the Cameroonian population to fight the covid-19 pandemic. In doing so, through a panel of multi-sector experts who came to shed light on this disease that paralyzes all activities, so as to enable viewers to understand the dangerousness of the virus, they used appropriate strategies to convince and persuade their audience.

KEYWORDS : Argumentative strategy ; Covid-19 ; Media discourse.

Introduction

La pandémie de la covid-19 a eu des répercussions considérables en affectant tous les secteurs d'activité de l'homme. La riposte face à cette maladie a été déterminante et aussi le rôle crucial que les médias ont joué dans la sensibilisation de la population camerounaise. Cependant, il est important de prendre en compte tous les éléments nécessaires qui ont permis à ces médias d'influer fortement sur les perceptions et les comportements des individus. L'émission *Scènes de presse* diffusée chaque semaine à partir de 21h00 juste après le journal télévisé de 20h30 se distingue par son approche argumentative (débat télévisé) et sa volonté de sensibiliser la population sur cette pandémie de la covid-19. Par ailleurs, *Scènes de presse*, vu son caractère audiovisuel, joue un rôle important dans la mise en place d'une stratégie argumentative, vouloir passer une information, une éducation ou encore une persuasion de ces nombreux téléspectateurs de la chaîne nationale camerounaise sur les enjeux et les mesures à prendre pour faire face à la pandémie. Il est précisément question dans cet article de montrer le rôle crucial joué par ce média dans la lutte contre la pandémie. En plus clair, il s'agit de montrer comment les prises des paroles des uns et des autres sur la covid-19 sont construites dans l'émission tout en mettant un accent particulier sur les stratégies employées pour la sensibilisation de la population. Il est donc question pour nous d'analyser ces stratégies argumentatives mises en œuvre dans ladite émission pour convaincre les téléspectateurs de la nécessité à respecter les mesures barrières et les restrictions du gouvernement en appui avec l'organisation mondiale de la santé. Nous examinerons les techniques rhétoriques mises en avant par les intervenants et aussi des exemples concrets qui sous-tendent leur argumentation. D'emblée, il faut dire que l'adaptation de l'auditoire, les techniques d'approche ou de préambule, l'effacement énonciatif et l'objectivité sont les plus récurrentes mises en avant par les invités sur le plateau. Le rôle des téléspectateurs est déterminant dans la lutte contre cette crise sanitaire mondiale de la covid-19. Tout discours vise à influencer sur l'auditoire (Amossy 2021, Perelman et Olbrechts-Tyteca 1970) et l'attention doit être de mise sur ce dernier, car c'est vers lui que le discours est tourné (Charaudeau 2007)

Depuis donc l'avènement des médias, des chercheurs ont orienté leurs recherches vers l'analyse des « médias d'information ». Chacune d'elles, s'est vue tailler en pierre angulaire pour sa crédibilité et sa mise en œuvre dans la promotion des valeurs républicaines. Ainsi, le discours médiatique se révèle comme ce champ dans lequel les chercheurs partagent les expériences, les connaissances pour accompagner l'État à prendre des mesures raisonnables face à des dangers tels que le coronavirus. Ainsi, avec l'avènement de la crise sanitaire mondiale de la covid-19, les médias du monde entier se sont organisés à comprendre cette pandémie en faisant des plateaux spéciaux pour la circonstance. C'est la raison pour laquelle la chaîne de diffusion nationale, Cameroon Radio and Television (CRTV) à travers son émission *Scènes de presse* interroge sur tous les secteurs et principalement sur les maillons clés qui permettent de contribuer à cette bataille contre le virus.

Notre corpus est essentiellement composé des débats issus de cette émission de *Scènes de presse* et également du point de presse de monsieur le ministre de la santé publique Manaouda durant la période fortement touchée au Cameroun notamment les mois de mars, avril et mai 2020. Nous avons transcrit ces vidéos pour enfin les analyser dans le cadre de cet article. Ceci dit, *Scènes de presse* comme émission audiovisuelle, rend compte de l'aspect visuel rattaché au domaine de la télévision c'est-à-dire les images dans leur magnificence, dans leur beauté et dans leur éclat quotidien. Le discours médiatique véhicule dans ce sens l'intérêt visuel qu'accordent les détenteurs de cette télévision (le pouvoir public) pour rendre compte non seulement de l'aspect image comme information, mais également comme communication, fondement même du discours médiatique. Cependant, depuis les premières images télévisuelles, l'intérêt qu'apportent les chercheurs dans ce domaine de recherche devient de plus en plus accentué et nécessite en toile de fond un engagement ferme de la part de ceux-ci pour son véritable envol.

1. Les techniques mises en œuvre par les invités au débat pour s'adapter à leur auditoire

Le rôle de l'argumentation est de viser à emporter l'assentiment de ceux auxquels est destiné le discours (Perelman & Olbrechts-Tyteca, 1970, p. 24). À cet effet, l'argumentateur est appelé à stéréotyper le désir de son auditoire pour s'adapter à lui. Il peut faire recours à la modalité d'annonce ou le préambule, aux *arguments adaptés* et à l'*effacement énonciatif*. Telles sont des techniques dont font usage les invités dans leur prise de parole.

1.1. La technique de modalité d'annonce ou de préambule

La modalité d'annonce est une technique très importante dans un discours qui se veut influent, agissant et efficace. En effet, il s'agit d'une formule introductive visant à préparer l'auditoire à la quintessence du discours. Cette formule a pour but de capter l'attention, la concentration, la vigilance du public et d'inspirer en lui l'amabilité, l'affabilité, la gentillesse et la bienveillance. De même, cette stratégie n'est pas fortuite mais riche d'importance en ce sens qu'elle permet non seulement de rendre l'image crédible et jolie mais davantage permet de positionner et de légitimer la parole du locuteur. Signalons aussi que ce phénomène permet davantage de créer une proximité, un contact et une imminence entre le sujet parlant et le sujet auditif ou réceptif. Nous l'avons dit supra, ce stratagème permet de rendre plus crédible et plus actif et plus agissant le discours du discoureur au regard du public. Par ailleurs, sa marque est récurrente dans notre corpus étudié dans ce champ linguistique. Prenons deux extraits d'intervention de monsieur le ministre sur le plateau de la CRTV qui justifient cet aspect :

Exemple 1 : mesdames, messieurs les professionnels des médias ;

mesdames et messieurs les représentants de l’OMS, de CDC, Madame la Directrice générale du Centre Pasteur du Cameroun et des autres habitations partenaires ; mesdames et messieurs, ainsi que l’a si bien précisé hier Monsieur le Premier Ministre Chef du gouvernement dans sa déclaration, la maladie au nouveau coronavirus fait des ravages (...). La forte progression de cette affection amène l’organisation mondiale de la santé à déclarer d’abord comme urgence de santé publique de portée internationale (...) (Manaouda, 2020).

Il est question dans cet extrait, d’une astuce de captation de l’attention des Camerounais au travers d’un message fort et pertinent à l’auditoire portant sur l’évolution de la covid-19 dans le monde en général et au Cameroun en particulier. Le locuteur vu la montée fulgurante de la courbe du nouveau coronavirus, attire l’attention du public camerounais sur la dangerosité de cet ennemi de la santé. Cette formule sert de la captation et de l’attraction de l’auditoire sur un message important.

Exemple 2 : mesdames et messieurs, il s’agit d’une situation réelle, une situation d’urgence comme le témoigne les chiffres de la situation au 17 mars 2020. (...), le nombre des cas confirmés : 179112, donc 11526 pour la seule journée du 17 mars 2020, 7426 décès donc, 475 nouveaux. À l’échelle continentale, l’organisation mondiale de la santé totalise 128 cas confirmés, soit 42 nouveaux cas de la journée pour 04 décès parmi lesquels 01 survenu le 17 mars (Manaouda, 2020).

De ce qui vient d’être mentionné, nous pouvons dire que la vision du locuteur est celle de clarifier les uns et les autres sur la situation de cette maladie et du coup faire un état de lieu sur son évolution. La courbe de cette maladie à coronavirus va de crescendo et inquiète vivement la communauté internationale. Donc, c’est une interpellation du Ministre de la santé. À en croire Charaudeau, la « sollicitation de l’interlocuteur par le locuteur apparaît souvent sous la forme d’une interpellation rhétorique. Du même coup, l’orateur pourra se voir créditer de l’image positive de celui qui ne veut pas s’en laisser conter » (2005, p. 135). Pour lui, le fait que l’orateur interpelle ou apostrophe son auditoire est important dans la mesure où cela permet de garder une proximité entre le locuteur et son auditoire. Il y a donc à ce niveau, une sorte de compréhension de l’un et de l’autre sur le danger, une conscience collective de regarder dans une même direction.

1.2. Les arguments adaptés comme technique de l’adaptation de l’auditoire

Les arguments adaptés sont des stratégies d’approches et des raisonnements dépendant des prémisses acceptables de l’auditoire visé. Il s’agit ici pour le locuteur de construire au travers des processus de stéréotypage soumis aux valeurs, aux sentiments et aux désirs des images de l’auditoire cible dans lesquelles il est agréable. En réalité, ce phénomène de stéréotypage n’est qu’une image fictive que le sujet

parlant se fait de son sujet destinataire. Pour être précis, les arguments adaptés par nos orateurs s'opèrent des divers ordres notamment, dans les gestes barrières, dans la prise en charge des personnes contaminées, dans la détection des cas des personnes malades, des arguments dans la reconnaissance des efforts fournis par les professionnels de santé.

1.2.1. Discours relatifs aux gestes barrières

Il s'agit du discours permettant à l'auditoire de prendre connaissance de certains gestes salvateurs pour éviter la propagation ou du moins éviter la contamination de la maladie à coronavirus. Ce type de discours répond aux aspirations du public en frayant le chemin aux moyens de se préserver du virus. Donc, ce discours ne sort pas de l'ordinaire, mais il vient au secours des téléspectateurs. Nous en avons repéré quelques-uns pour témoigner de l'efficacité de ce type de discours.

Exemple 3 : je pense qu'il devient urgent de mettre cette ceinture de sécurité pourquoi parce que ça limiterait, on réussira à contenir l'épidémie et à mieux gérer l'école dans cette situation. Je pense que c'est ce qu'il faut faire maintenant parce qu'on voit une application partielle de treize mesures édictées par le gouvernement. Donc, ça fait craindre, ça crée de la panique, ça crée de la psychose. (Atangana, 2020)

Au moment où le monde connaît une crise sanitaire de grande envergure, la psychose se répand sur des populations de plus en plus inquiètes. La population camerounaise est appelée ainsi donc à respecter en plus des mesures sécuritaires, qui mettent à mal le pays depuis un certain temps (nous faisons allusion aux crises sécessionnistes dans la partie d'expression anglaise du Cameroun, les incursions sporadiques des combattants de Boko Haram dans l'Extrême-Nord et la prise en otage par les hommes armés venant de la Centrafrique à l'Est et dans l'Adamaoua) des mesures sanitaires d'urgence. Ce sont ces mesures barrières qui font limiter la covid-19 et entrainer sa déroute. Ainsi, dans notre exemple, l'accent est mis sur l'influence rapide du virus sur la santé humaine. Sa propagation et sa contamination font en sorte que le gouvernement se met en bloc pour y faire face. Et la journaliste bloggeuse spécialiste dans les questions de santé attire l'attention dans son argumentaire pour que la population prenne au sérieux ces mesures gouvernementales. Il s'agit pour les téléspectateurs de saisir les bons conseils des spécialistes de santé pour comprendre l'enjeu autour de ce virus. À travers ce discours, les téléspectateurs sont rassurés et vont prendre au sérieux ces mesures de limitation de la propagation du virus. Il est question de concourir à cette bataille en apportant une part de contribution afin de trouver une solution globale à cette maladie. En touchant ainsi les téléspectateurs par ce message, l'oratrice reste dans le processus de la communication argumentative donnant lieu à l'adaptation de son

public. C'est en projetant dans l'image de son auditoire, qu'elle arrive à faire en sorte que ce dernier trouve satisfecit dans son discours.

Toujours dans cette même perspective, le ministre de la santé rappelle aux uns et aux autres notre part de responsabilité et ceci est matérialisé par cet exemple qui suit :

Exemple 4 : le gouvernement est à pied d'œuvre, faisons leur confiance et faisons notre part de responsabilité : c'est de suivre ces mesures d'hygiène. Si nous suivons tous scrupuleusement ces mesures d'hygiène, il n'y a pas de raison pour que la maladie se propage encore (Manaouda, 2020).

La propagation du virus de la covid-19 prend de l'ampleur. Toutefois, c'est l'occasion d'interpeller les uns et les autres (les dirigeants politiques, les médias, les professionnels de santé et chaque personne) à ses devoirs régaliens. Cette crise est à un tournant incroyable, et donc chacun est face à ses responsabilités. Il ne s'agit pas d'attendre de qui que ce soit pour endiguer la maladie, mais que les comportements individuels doivent être l'élément important pour la limitation de ce virus. Le ministre appelle les camerounais à faire confiance au gouvernement qui travaille d'arrache-pied pour trouver des solutions adéquates. Il appelle surtout les camerounais à observer les mesures barrières.

L'OMS avec le concours de la CRTV ont mis sur pied un certain nombre des conseils relativement attachés à la crise sanitaire mondiale de la covid-19. Il s'agit au total de sept (07) conseils qui permettent de limiter le taux de propagation du virus.

Exemple 5 : sept conseils pour se protéger contre le nouveau coronavirus :

1. Lavez-vous régulièrement les mains à l'eau et au savon ou à l'aide d'un gel hydro alcoolique ;
2. Vous ressentez l'envi de tousser ou d'éternuer, faites-le dans un mouchoir ou dans le creux de votre coude, puis lavez-vous les mains ;
3. Rester à au moins un mètre de distance des autres personnes, surtout si elles toussent, éternuent ou ont de la fièvre.
4. Evitez de vous toucher les yeux, le nez et la bouche ;
5. Evitez tout contact direct avec des animaux vivants et si cela est impossible veillez à vous laver les mains après le contact ;
6. Ne mangez pas de produits animaux crus ou mal cuits et lavez-vous les mains, nettoyer les surfaces et les ustensiles après usage ;
7. Si vous avez de la fièvre, de la toux ou des difficultés à respirer, consulter un médecin

Dans la stratégie de lutte contre la covid-19, le Directeur Général de l'OMS Ghebreyesus affirmait :

La propagation mondiale du virus a saturé les systèmes de santé et provoqué des perturbations (...). Ces mesures défensives ont permis de limiter certains

des impacts à court terme du virus et de gagner du temps pour traduire ce que nous avons appris sur le virus en solutions qui nous permettront de retrouver un mode de vie plus normale : la normalité. (Ghebreyesus, 2020)

Selon le Directeur Général de l'OMS, la propagation du virus a certes impacté sur le système de santé des personnes, mais les gestes barrières ont largement contribué pour limiter sa propagation. Ceci dit, les gestes barrières doivent freiner l'évolution de la maladie et permettre au système de santé d'absorber le choc et de mieux prendre en charge les plus fragiles. Il faut se protéger, pour soi-même mais aussi de façon altruiste pour ses proches et la société en général.

À travers ces conseils, le ministre de la santé pense que ces derniers sont la clé même pour limiter la propagation de cette pandémie. Donc, c'est de là que le virus va peu à peu arrêter son évolution, car il ne trouverait plus terrain fertile. La responsabilité revient ainsi à la population de prendre au sérieux ces conseils qui sont parfois difficiles. L'OMS et la CRTV à travers ce message, tentent d'apporter des solutions appropriées pour aider la population à rester sur ses gardes. Pour renchérir ce qui vient d'être dit, Maisonneuve et al. affirment :

Dans les cas de crise, l'apprentissage de la survie ne se fait malheureusement qu'après coup : on tire des leçons, on diffuse sa vérité et on espère ainsi contribuer modestement à améliorer la situation souvent tragique des populations aux prises avec d'autres crises, jamais tout à fait les mêmes, jamais complètement différentes (Maisonneuve et al , 2001, p. vii)

Autrement dit, dans une crise comme celle provoquée par le nouveau coronavirus, le rôle de certaines instances est de faciliter ou de diffuser les bonnes informations aux populations afin que ces dernières soient informées de la situation de la maladie et de son évolution.

1.2.2. Discours relatifs à la détection des cas des personnes malades

Ici, il s'agit du discours qui permet à l'auditoire de se rassurer de la mise en place d'un dispositif permettant la détection des cas actifs au coronavirus. Et cela leur permettra non seulement de continuer à placer leur confiance à l'État, mais également de lui faire entièrement confiance car, en lui, repose l'espoir de tout un peuple. Donc, il s'agit en fait d'une stratégie discursive du l'orateur bien avant réfléchi qui pousse l'auditoire à adhérer aux propos de celui-ci. Prenons l'exemple de ce passage du Ministre de la santé publique Manaouda lors de son passage à l'émission *Scènes de presse*.

Exemple 6 : le dispositif que nous avons mis en place avant dans le cas de la préparation (...), c'est d'ailleurs ça qui a permis que non seulement nous limitions les cas d'importation, mais, que nous ayons une connaissance très rapidement de ces 02 cas pour pouvoir les prendre en charge. Vous allez voir

aujourd'hui aux aéroports, aux ports et même par les voies d'entrée terrestres au Cameroun, on va scanner passager par passager, personne par personne. Et dans les aéroports notamment, nous avons deux niveaux de scanning c'est-à-dire lorsque vous sortez de l'avion, on prend votre température (Manaouda, 2020).

Dans ce discours, le ministre de la santé publique rassure les camerounais sur le dispositif mis en place pour détecter les nouveaux cas de cette maladie dangereuse. En effet, la population très inquiète du retour de la diaspora et même des étrangers des autres pays dans lesquels le taux de contamination est très élevé, s'interroge du dispositif du gouvernement camerounais mis en place dans les aéroports, les ports et aux portes d'entrée du Cameroun pour détecter les personnes atteintes de cette maladie. D'un côté, ce dispositif les rassure et les protège du danger et de l'autre côté, cela témoigne de l'effort consenti par le gouvernement. Donc, il s'agit ici, pour le locuteur de se mettre à la place de ces camerounais qui se voudraient à tout prix être rassurés.

De ce qui vient d'être dit, la nécessité de faire recours à ce genre de discours permet justement à l'orateur d'être attentif de son auditoire afin que ce dernier, par la magie des mots, se sente rapproché de lui et par conséquent adhérer les propos de son orateur. C'est ce discours comme nous l'avons mentionné supra et surtout en conformité avec l'argumentation, vise l'accord ou l'assentiment de ceux auxquels est adressé le discours. Le rôle de l'orateur est alors d'entrer dans ce que l'on appelle *stéréotypage* pour jauger le niveau de désir de son auditoire et de s'adapter à lui. Il y a certes donc une nécessité de s'adapter à l'auditoire comme le dit Amossy, une nécessité dans laquelle l'« importance octroyée à la prise en compte des opinions de l'autre, est une condition sine qua non de l'efficacité discursive » (2021, p. 59). Autrement dit, la prise en compte de l'opinion de l'auditoire est un élément primordial voire incontournable dans le processus de sa persuasion. Ainsi, l'orateur est appelé à ne négliger aucun détail sur son auditoire s'il veut atteindre son objectif dans le processus de la conviction. Cet objectif est de faire de l'auditoire une personne ou un public qui reconnaîtrait son envie ou ses convictions dans le discours de l'orateur.

1.2.3. Discours relatifs à la reconnaissance des efforts des professionnels de la santé et des médias

Il s'agit à ce niveau du discours mettant en avant une valeur basée sur la reconnaissance d'un travail bien fait de certaines personnes ou de certaines structures en charge de questions de crise. Ces personnes ou ces structures accompagnent le gouvernement à poursuivre sa mission de sensibilisation sur la crise sanitaire mondiale du coronavirus. Il est question de répertorier les indices qui font appel à une reconnaissance.

Exemple 7 : je voudrais aussi dit merci aux professionnels de la santé, je l'ai dit au début mais, je veux mettre un accent là-dessus parce qu'il faut avoir le courage pour pouvoir dire : les gens ont peur de l'épidémie mais, nous allons au contact (...). Je voudrais vraiment les remercier et les féliciter assez solennellement ce soir (Manaouda, 2020).

Dans ce passage du ministre de la santé publique, il y a un intérêt particulier accordé aux professionnels de santé. Il le fait pour remercier ces professionnels de santé camerounais qui traversent ce moment difficile, mais davantage pour les encourager à travailler ardemment dans cette condition difficile. Bien plus, c'est une occasion pour le ministre de les rassurer, les fortifier de sa présence parmi eux pour mener ce combat. Pour lui, cette bataille rude de ces professionnels contre le coronavirus est aussi le sien, et donc, il est avec eux jusqu'à la victoire. De ce qui vient d'être dit, il y a donc cette nécessité de lire entre les lignes ce que peut attendre l'auditoire de son orateur. Donc, c'est cette perception ou cette image que le ministre fait de son auditoire pour comprendre à fond ce qu'il traverse en cette période de crise à travailler pour sauver ou du moins venir en aide aux personnes atteintes de cette maladie. Vu la dangerosité de cette maladie et à en croire le Premier Ministre camerounais Dion Nguté :

(...) une épidémie de coronavirus (COVID-19) a été déclarée dans la Province de Wuhan en République populaire de Chine. Au fil de temps, elle s'est progressivement propagée en Asie, en Europe et en Afrique, entraînant le décès ou la mise en quarantaine de plusieurs personnes. Il y a quelques jours, l'Organisation Mondiale de la Santé à faire savoir que le coronavirus est passé du stade d'épidémie à celui de pandémie, avec plus de 170 000 personnes déjà contaminées dans 146 pays et environ 6500 décès (Dion Nguté, 2020).

Face à cette maladie, le Premier ministre édicte les treize mesures barrières. Son message vient témoigner la grandeur et la dangerosité de cette crise sanitaire qui secoue le monde en général. Du coup, on passe de l'état de l'épidémie à l'état de la pandémie comme pour dire que la maladie a atteint le niveau le plus élevé de son parcours. Et le fait que les médecins, les infirmiers, les aides-soignants, les personnels d'appui, bref tous ceux-là qui exercent le métier de la santé humaine soient exposés à cette maladie, relève d'un sacrifice énorme. À tous ces efforts consentis par les soldats en blouse blanche, ce sacrifice mérite d'être reconnu et salué de la part du Ministre de la santé.

Nous constatons également cette reconnaissance du Ministre de la santé à l'égard des professionnels des médias ; un sens profond de la gratitude qui trouve terrain favorable chez les journalistes faisant de ces derniers des hommes dévoués à la transmission de la bonne information dans le cadre de la politique gouvernementale en matière de gestion de crise de la covid-19 au Cameroun. Cela est perceptible dans ce passage qui suit :

Exemple 8 : (...) merci aux professionnels des médias parce que depuis que nous avons ces cas, ils ont joué pleinement leur rôle. Je tiens à le faire parce que vous faites vraiment votre travail, vous restituez ce que nous sommes entrainés de faire. Vous essayez de dire aux camerounais, voilà ce que le ministre, voilà ce que le gouvernement (...), parce que sans vous, je pense qu'on aurait aujourd'hui eu d'autres cas (Manaouda, 2020).

Dans ce passage de Manaouda, il y a une forte reconnaissance à l'endroit des professionnels des médias. Il s'agit en majeure partie ici des journalistes, hommes du micro, les influenceurs web et de tous ceux-là qui militent pour la bonne information au tour de la covid-19 à la radio, à la télévision ou sur n'importe quelle plateforme de communication dans le but de sauver des vies, car la covid-19 est une *menace globale* et par conséquent nécessite que l'on fasse une bonne communication pour limiter sa propagation. À travers cette image que le locuteur a de son public, il y a donc lieu de dire cette satisfaction totale et reconnue pour le travail bien fait de ces personnes. Le fait de féliciter ces professionnels des médias poussera ceux-ci à travailler davantage dans le but d'accompagner le gouvernement camerounais dans sa politique de communication sur la covid-19. Cet accompagnement vise à freiner la propagation du virus, car à travers les bonnes informations, les camerounais prendraient conscience du danger et respecteraient les mesures édictées par le gouvernement.

De ce qui vient d'être dit, la bonne information est la voie idéale pour accompagner les camerounais dans ce combat. Ainsi, il est important pour les téléspectateurs de laisser prospérer eux la vérité. À cet égard, Maigrot affirme que les médias ont des principes rigoureux pour la diffusion de l'information. Et cela fait en sorte que les journalistes s'organisent entre eux pour choisir une équipe constituée de spécialistes de la vérification des faits. Il affirme : « En plus de ces nouvelles équipes spécialisées, les médias journaux et télévisuels sont amenés à former respectivement les lecteurs et téléspectateurs à ne pas diffuser des fausses informations afin de limiter leur propagation » (Maigrot, 2019, p. 20).

La loi camerounaise est claire, les détracteurs de l'information sont poursuivis par la justice. La loi n°2014/028 du 23 décembre portant répression des actes du terrorisme et la loi n°2010/012 du 21 décembre 2010 relative à la cybersécurité et la cybercriminalité au Cameroun condamnent fermement les auteurs de propagation des fausses informations.

De ce qui précède, il est à noter que le ministre de la santé se met à la place de son public pour avoir une idée de ce qu'il désire, une image positive de celui-ci. C'est dans cette considération que l'auditoire se rallierait à son discours et continuerait à donner des vraies informations autour de ce virus pernicieux.

1.2.4. Discours relatifs à la confiance

Il s'agit de tout discours qui rassure et promeut la sérénité face à une difficulté. Autrement dit, c'est un discours qui excite au calme en période difficile comme celle

provoquée par la crise sanitaire mondiale de la covid-19. Et le discours dans ce sens ne consisterait pas tout simplement à garantir à l'auditoire une sérénité mais, de lui donner des éléments qui puissent par lui-même constater le danger autour de cette maladie. Donc, il est pour le locuteur de prouver à son public qu'il n'est pas question de s'alarmer, mais d'être aux aguets. Cela est perceptible à travers ces deux exemples (09 et 10).

Exemple 9 : je voudrais vous dire que les camerounais aujourd'hui doivent être calmes, sereins et ils doivent être contents de ce que le gouvernement a pris toutes les dispositions pour pouvoir identifier au cas où il y a encore d'autres, pour pouvoir prendre en charge des cas (Manaouda, 2020).

Le but de tout discours est de convaincre, donc il est question pour le locuteur de trouver des mots justes et convenables qui serviront au processus de conviction et de persuasion de son auditoire. Ceci dit, l'orateur est appelé à faire preuve de la sagesse et de la prudence pour l'adhésion de son opinion. Ainsi, dans cet exemple, le ministre invite les camerounais quoi qu'il advienne, à rester calmes et sereins, car le gouvernement a pris toutes les mesures nécessaires, toutes les dispositions adéquates pour faire face à cette menace. Dans cette perspective, le public est rassuré du danger et gardera cette sérénité en lui. Donc, c'est une sorte d'invitation du public à ne pas trop se soucier de cette maladie et de garder espoir. Cette assurance est également perceptible à travers cet autre exemple qui suit :

Exemple 10 : et pour être davantage plus précis sur cette question de sérénité et de calme, nous avons 10 bonnes nouvelles sur le coronavirus (Manaouda, 2020).

Dans son article intitulé « Traitement contre le coronavirus : quel est le médicament le plus prometteur ? », Gallagher affirme :

Il est très tôt pour savoir quand nous pourrions disposer d'un médicament capable de traiter le coronavirus. Cependant, nous devrions commencer à obtenir les résultats des essais dans les prochains mois. C'est beaucoup plus tôt que nous ne saurons si un vaccin est efficace (Gallagher, 2020).

À travers cette affirmation de Gallagher, disposer d'un vaccin, d'un remède contre la covid-19 semble imminent dans un futur proche. On peut en conclure qu'il y a de l'espoir en ce qui concerne les essais cliniques dans les laboratoires. Cela est tout à fait matérialisé dans notre exemple quand le ministre annonce dix bonnes nouvelles sur le coronavirus. En effet, dans une file d'attente, les regards des camerounais comme ceux des autres citoyens du monde, sont tournés vers un quelconque remède contre ce virus. Monsieur le ministre leur annonce des nouvelles qui rassurent et font

confiance. C'est le cas de cet autre exemple qui suit où un remède a été trouvé par un prélat camerounais.

Exemple 11 : la nouvelle est tombée, tel un soulagement, Monseigneur Kléda a trouvé un remède naturel contre le covid-19. Comment ne pas y croire surtout que ça vient d'un homme de Dieu (Ndengue, 2020).

Depuis belle lurette, l'art de guérir par les plantes est connu et pratiqué en Afrique. Cet art exploite les savoirs transmis oralement de génération en génération à certaines catégories d'individus initiés que sont les tradipraticiens et les herboristes. Le recours à cette forme de traitement est dû en réalité au manque de médicaments essentiels, l'insuffisance des soins de santé, le coût élevé des médicaments et les habitudes socioculturelles des populations. En effet, la pharmacopée traditionnelle contribue énormément aux soins de la population. Cependant, leur recours doit inquiéter la population. Dans cet exemple, il y a donc cette bouffée d'oxygène qui ravit les camerounais d'espoir, bref un soulagement pour le peuple camerounais. C'est donc une sonnette d'alarme aux uns et aux autres, qui travaillent dans ce sens, à poursuivre leurs recherches sur les plantes médicinales dans le strict respect de la méthodologie et de la prescription des normes édictées par l'organisme en charge de ces questions. À travers ce discours, il y a cette émotion, cette joie qui amène le public qui depuis fort longtemps, espère en une chose pareille.

Il faut aussi dire qu'il y a une inquiétude qui plane au sein de la population en ce qui concerne la norme et le dosage de ce produit fourni par le prélat camerounais. Pour rassurer la population, il est important que nous revenions sur la mise en consommation d'un tel produit. Dans un article intitulé « Coronavirus : quel rôle pour la médecine traditionnelle africaine ? », Kouami Kokou (2020) affirme qu'ils nous donnent le nom et la composition des produits, puis nous passons au laboratoire. Nous vérifions en premier lieu, la qualité hygiénique de ces médicaments, ensuite la toxicité, et ensuite à des tests *in vitro* pour voir comment se comporte le sang humain en présence du produit. De ce qui vient d'être dit, il y a tout un protocole de contrôle pour l'adoption d'un tel produit au service de la consommation, donc nous comprenons qu'il n'y a pas un hasard pour ce qui est du suivi du produit. Tout compte fait, il se dégage de cette partie portant sur l'adaptation de l'auditoire une importance capitale en ce qui concerne les stratagèmes utilisés par les orateurs. Ces techniques utilisées par ces derniers, servent à la persuasion de l'auditoire. Celui-ci est repérable par des indices qui lui sont propres. De tous ces stratagèmes, nous constatons également un autre basé sur l'effacement énonciatif faisant du discours un élément très convaincant.

1.3. L'objectivité, la neutralité dans le discours et les indices d'allocution

L'objectivité discursive et la neutralité discursive sont désignées comme un système d'effacement énonciatif. Contrairement à la subjectivité qui fait recours au

jugement, à l'opinion et au goût personnel, elles peuvent être perçues comme une stratégie qui permet à l'acteur de production de placer ses propos comme objectifs et neutres, ce qui lui permet d'ailleurs d'avoir plus de crédibilité et d'autorité pour pouvoir s'adapter à son auditoire, car son discours sera vénéré comme des bonnes informations, voire des énoncés doxatiques au détriment des imaginations du cœur ou des opinions personnelles traduisant son point de vue subjectif. Vion la définit comme :

Une stratégie, pas nécessairement consciente, permettant au locuteur de donner l'impression qu'il se retire de l'énonciation, qu'il objective son discours en gommant non seulement les marques les plus manifestes de sa présence (les embrayeurs) mais également le marquage de toute source identifiable (Vion, 2001, p. 334).

De cette définition, nous pouvons dire que la stratégie d'effacement est un stratagème par lequel l'énonciateur s'efface de ses dires en ne laissant aucune trace de subjectivité. Cette technique consiste à rendre la profession de foi de sujet parlant digne d'objectivité au détriment de son affect personnel. En clair, cette stratégie se veut comme une condition *sine qua none* pour le processus de l'adaptation de l'auditoire en ce sens que le locuteur fait recours à des réalités des faits et non à une imagination du cœur.

Plusieurs éléments linguistiques témoignent de cette stratégie basée sur l'effacement énonciatif dans un discours. Ces éléments linguistiques sont développés par Kerbart-Orecchioni (1980). Ce sont : le désembrayage, l'absence des déictiques et des subjectivèmes affectifs ou axiologiques, la substantivation des adjectifs, les syntagmes nominaux précédés par des actualisations génériques, le masquage de référenciation au profit du pronom personnel ou le pronom indéfini, les phrases averbales et l'impersonnalisation. En réalité, ce processus d'effacement permet à nos orateurs de placer leurs propos de manière objective, neutre, distante et impartiale afin d'être confiants. Cette manière de faire peut apporter des éléments substantiels à la crise sanitaire mondiale de la covid-19. Autrement dit, il s'agit des éléments cohérents qui font foi aux arguments avancés par les orateurs. Et ce sont les arguments de ces différents orateurs qui font en sorte que l'auditoire trouve satisfaction et se rallie à leurs opinions. Rappelons tout de même que le débat fait appel à des avis et analyses personnels, toutefois, il n'en demeure pas moins que certains orateurs soient objectifs en s'éloignant de leurs affects personnels. À ce niveau, il est important de signaler que tous les orateurs à un certain niveau donné, deviennent objectifs dans leurs analyses. Prenons ces deux cas de figure :

Exemple 12 : (...) le protocole exige que pour être admis dans un centre de traitement agréé, il faut avoir son résultat de PCR réalisé dans des laboratoires agréés également (Mendimi, 2020).

On retrouve le caractère impersonnel dans cet exemple en se référant au verbe impersonnel « falloir » qui marque justement à ce niveau un impératif. Lorsque le Directeur de l'hôpital Jamot dit « il faut avoir son résultat de PCR réalisé dans... », cela nous appelle à constater à la fois la rigueur et le sérieux dont il fait montre dans le travail. En effet, la covid-19 a fait beaucoup parler d'elle et en tant que telle, il est urgent que les responsables de certaines structures agréées réagissent par tous les moyens pour arriver à bout de cette maladie. Et l'admission donc à un centre agréé de traitement doit nécessairement passer par un test de PCR. Donc, il y a de l'objectivité et du sérieux dans son travail, ce qui fait en sorte qu'on croit à ce qu'il dit. En plus de l'impersonnalisation, nous avons également le pronom indéfini « on » qui masque parfois le point de vue de l'orateur ou sa réserve.

Exemple 13 : c'est celui où on vous parle, on vous met un échantillon au fond des narines et au fond de la gorge pour pouvoir aller chercher les particules du virus. Ce test et on pourrait dire pour le moment [...] (Sobnwi, 2020).

L'effacement énonciatif est marqué dans ce passage du Professeur Eugène Sobnwi par l'usage du pronom indéfini « on ». En effet, ce pronom encore appelé « prépronom » par Kerbrat-Orecchioni marque le camouflage du point de vue personnel du Vice-président du Conseil Scientifique des Urgences de Santé Publique. On assiste effectivement grâce au jeu de maquillage, le passage d'une référenciation nominale au profit du pronom indéfini.

La linguistique de l'énonciation développée par Benveniste (1966) fait la part belle des choses en élaborant des éléments d'« indices d'allocution » qui renvoient à l'auditoire. L'énonciation est donc l'acte individuel de production d'un énoncé, adressé à un destinataire, dans certaines circonstances. Ainsi, elle est conçue comme un processus de production linguistique d'un énoncé par un individu donné, dans une situation de communication précise. Selon Kerbrat-Orecchioni (1980), l'énonciation est « la recherche des procédés linguistiques (shifters, modalisateurs, termes évaluatifs, etc.) par lesquels le locuteur imprime sa marque dans l'énoncé, s'inscrit dans le message (implicitement ou explicitement) et se situe par rapport à lui (problème de la distance énonciative) ».

Donc, chaque énonciation présuppose l'inscription du locuteur dans son énoncé, ce que Benveniste appelle « l'appareil formel de l'énonciation », ce qui est en bref la situation d'énonciation, « le statut intra-textuel des différents actants de l'énonciation », à savoir le locuteur, l'allocuteur, le moment et le lieu de l'énonciation ; des éléments qui conviendraient d'examiner dans toute tentative d'analyse du discours. L'énonciation s'oppose ainsi à l'énoncé comme s'oppose l'action à son résultat. On peut dire que par le mot énoncé, forme participe passé du verbe énoncer, on désigne un produit, le résultat d'un acte. Par le mot énonciation, construit à partir de la forme active du même verbe, on désigne le processus même qui a pour aboutissement l'énoncé. Ce processus est unique, il n'est pas susceptible d'être reproduit comme l'énoncé. S'il est reproduit, apparaissent des conditions nouvelles

d'énonciation. L'énonciation est donc ce qui rattache l'énoncé à la réalité, mais aussi au temps.

L'auditoire devient ainsi une instance palpable qui se réfère grâce à des marques linguistiques, des indices d'allocution. Ainsi, ces indices deviennent encore plus importants quand il s'agit de leurs emplois dans le domaine de l'analyse de l'argumentation dans le discours. C'est la raison pour laquelle nous allons faire recours à des éléments évoqués par Amossy (2021, p. 61) tels que les désignations nominales explicites, les pronoms personnels, les évidences partagées pour faire allusion justement aux indices d'allocution désignant l'auditoire ainsi que ses caractéristiques propres.

1.3.1. Les désignations nominales explicites

Les désignations nominales comme l'indique son nom, font référence à des éléments renvoyant à des noms (propres) ou à d'autres types d'appellatif que l'orateur utilise dans son discours pour désigner son interlocuteur. Dans notre corpus, il y a également ce phénomène de désignation dont les différents orateurs font usage pour retrouver avec certitude leurs interlocuteurs. Certains de ces éléments de désignations ont été traités au niveau de la méthode quand nous parlions du préambule certes, mais ils vont être abordés sous un autre prisme en mettant un accent sur la désignation de l'auditoire. Nous retrouvons ces désignations à chaque fois au début et à la fin de l'émission dans les différents débats sur *scènes de presse*. Ces désignations sont prononcées par les journalistes présentateurs de l'émission dans le cadre de l'émission sus-indiquée. On les retrouve également dans les propos du ministre de la santé quand il fait le point sur la situation de la maladie, et les plus usuelles restent celles des autres orateurs invités pour le débat où nous constatons généralement qu'ils les utilisent pour la plupart dans les civilités et surtout dans leurs interventions pour pointer du doigt un co-paneliste ou tout simplement d'autres personnes.

Les appellatifs sont reconnus dans un discours par leur fonction et par leur forme. Ce sont en réalité des termes du lexique qui prennent une autre réalité langagière dans une autre sphère. Il existe des appellatifs usuels identifiables grâce aux pronoms personnels, les noms propres, certains noms communs (titres), certains termes de relations, les termes qui font références à la parenté, les termes qui désignent un être humain. On peut également rencontrer d'autres appellatifs sous leur forme métaphorisée pour désigner un être humain. Parmi ces appellatifs, on peut trouver ceux qui renvoient au titre ou à une relation quelconque.

Les appellatifs attribués au titre sont des désignations pour qualifier le statut social d'une personne. Ils permettent de s'identifier en tant que personne et permettre aux uns et aux autres de faire recours à tel ou tel autre titre pour des besoins. Du point de vue juridique et de manière générale, on peut définir un titre comme la qualité attachée à la source d'un droit ou d'un ensemble de droits. Cette source peut se présenter sous la forme d'une disposition légale, ou administrative, ou encore sous

la forme d'une convention ou d'un jugement. Pour ce qui est du ressort de l'analyse du discours, les appellatifs permettent à l'orateur d'identifier son auditoire et de répondre à ses besoins de manière formelle. Autrement dit, ces désignations sont les conditions posées pour que l'orateur atteigne son cible et en lui faisant part de son point de vue ou de sa prise de position. Prenons quelques cas de figure pour illustrer cette partie consacrée aux appellatifs:

Exemple 14 : pour ce qui me concerne en particulier, vous avez parlé de l'hôpital central, la préparation est effective dès le 28 janvier mais on n'est pas là pour défendre telle ou telle chose. Sous l'impulsion donc, le **professeur** Fouda, le **directeur** de l'hôpital central dès le 28 janvier réunit le staff, [...] (Sobnwi, 2020).

Nous avons dit que les appellatifs permettaient d'identifier clairement les personnes à qui est destiné le discours. Ce qui veut dire qu'ils sont des éléments importants permettant à l'orateur de rendre possible le processus de la persuasion. Bien plus, ces désignations permettent de capter l'attention des autres personnes. Dans cet exemple, le professeur Sobnwi identifie un de ses téléspectateurs (le Directeur de l'hôpital central de Yaoundé, le professeur Fouda) pour le travail abattu qu'il fait dans cet hôpital visant à lutter contre la pandémie de la covid-19. En effet, l'évocation du nom du monsieur le directeur de l'hôpital central ici, sonne comme un exemple à suivre de la part de ses collaborateurs, car l'urgence est certes là mais, il faut trouver des solutions adéquates pour circonscrire très rapidement la maladie et permettre aux camerounais de vivre tranquillement. C'est également dans ce discours le moment de lancer un appel aux professionnels de santé et bien d'autres travaillant dans des différents secteurs, d'apporter leur appui, leur contribution significative pour venir en aide au gouvernement camerounais afin d'endiguer cette maladie. C'est aussi une manière d'encourager d'autres professionnels de santé ou certains responsables à trouver des palliatifs pour contourner le virus.

Dans cette perspective, il y a donc cette clairvoyance, une vision du directeur qui, de loin, voit le danger c'est-à-dire la maladie en y mettant tout le nécessaire pour la contrecarrer. Et on comprend justement la portée d'une telle désignation. On peut aussi assister à une forme de désignation collective c'est-à-dire renvoyant à plusieurs personnes à la fois. C'est le cas de cet exemple suivant qui assigne un rôle bien déterminé à un groupe des personnes.

Exemple 15 : je pense qu'il faut essayer de faire comme on a fait avec d'autres cas c'est-à-dire qu'on trouve des **pairs éducateurs**, on trouve des gens dans les marchés parce que souvent les gens sont plus facilement sensibilisés. Il faut trouver le moyen que les gens comprennent cette mesure de prévention qui est capitale (Njom Nlend, 2020).

La lutte contre la pandémie de la covid-19 devient très préoccupante et nécessite une complémentarité sur le plan de la sensibilisation pour ce qui est de la

prévention. Ainsi, l'observation des mesures barrières doit être un élément prépondérant pour tout un chacun et à cet effet, elle doit être prise au sérieux et observée de façon claire et sans anicroche. Le recours donc à cet appellatif « pairs éducateurs » vient comme une bouffée d'oxygène pour recadrer un peu la situation sur la maladie. Notons que le coronavirus a été négligé au départ par des personnes instrumentalisées. Beaucoup des personnes croyaient à une pure invention du siècle et pour cela, il n'était pas nécessaire pour elles d'observer une mesure de prévention. C'est fort de cela que Njom Nlend en voyant le danger, fait appel aux pairs éducateurs. En effet, le recours à la recherche des pairs éducateurs semble être la solution pour sensibiliser la population, la sensibiliser du grand danger qui agonise le monde. Ces hommes et femmes formés viendront aider leur communauté à adopter un comportement sain et responsable en matière de santé. Dans cet exemple, la professeure pose un problème sur le comportement et la responsabilité de l'homme envers son milieu, ce qui veut dire qu'il faut une éducation : une éducation par les pairs éducateurs. En effet, l'éducation par les pairs suppose en général la mise à contribution des membres d'un groupe donné, chargés de susciter un changement chez d'autres membres de ce même groupe. Selon la professeure, elle servira à susciter un changement au niveau de l'individu en agissant sur ses connaissances, ses attitudes, ses croyances ou tout simplement son comportement, car nous l'avons dit ci-dessus que d'autres personnes agissaient par ignorance, par instrumentalisation ou par suivisme. Ainsi, l'éducation par les pairs peut viser plus haut en générant également un changement de mentalité au niveau d'un groupe ou d'une société, en modifiant les normes et en suscitant une action collective aboutissant des programmes et des politiques.

Cette désignation peut provoquer une prise de conscience personnelle ou collective vu son impact sur la population. Par ailleurs, elle est l'arme la plus adaptée et la plus agissante en pareille situation. À en croire Bandura (1986) qui affirme que les gens servent de modèle de comportement et que certaines personnes de premier plan sont capables de provoquer un changement de comportement chez certaines sur la base du système de valeurs et d'interprétation d'un individu. Autrement dit, la transmission d'une valeur passe par une personne qui a un comportement décent et respectable, car c'est à partir de là que l'on parvient à convaincre une personne à suivre le même comportement. C'est la raison pour laquelle Fishbein & Ajzen (1975, cités par Onusida, 2000) affirment que selon la théorie de l'action raisonnée, la perception qu'un individu a des normes ou des croyances sociales relativement à ce que les personnes importantes pour lui font ou pensent d'un comportement particulier représente l'un des éléments déterminants du changement comportemental

Pour eux, le comportement particulier d'une personne joue un rôle très important dans le processus de changement de mentalité ou de comportement d'une autre personne ou un groupe de personnes. C'est en réalité un vecteur prépondérant dans l'assimilation du bon côté d'une personne.

La professeure par cet appellatif de pair éducateur, demande à l'auditoire de prendre à bras le corps cette maladie, ce virus du siècle qui ralentit voir arrête toutes les activités lancées au cours de son année d'apparition. C'est également un appel lancé à monsieur tout le monde de respecter les mesures édictées par le gouvernement pour limiter la propagation ; de suivre scrupuleusement les gestes barrières. C'est aussi une manière de dire aux uns et aux autres, d'arrêter les spéculations sur ce virus, car maladie est réelle.

Conclusion

En définitive, la pandémie de la covid-19 a provoqué un dysfonctionnement dans différents secteurs d'activité de l'homme. La solution vers une nouvelle vie sans cette maladie était l'apanage des hommes et femmes. C'est pourquoi, à travers l'émission *Scènes de presse*, nous avons mis un accent particulier sur les interventions des panélistes pour pouvoir trouver en ces différentes prises de parole, les stratégies qui ont fait valoir et ont été mises en avant dans leur discours pour sensibiliser la population camerounaise en général et les téléspectateurs en particulier. L'article a mis justement en évidence, ces stratégies argumentatives que les invités, sur ce plateau de télévision de la CRTV, utilisent pour sensibiliser la population aux enjeux de la covid-19. Ces invités font recours à la stratégie de l'adaptation de l'auditoire et à celle du préambule pour convaincre les téléspectateurs. En outre, ils font aussi recours aux stratégies de l'effacement énonciatif et de l'objectivité. Ces stratégies sont en général constituées des faits scientifiques, des exemples concrets et des regards croisés pour convaincre et persuader les téléspectateurs. Dans leur rôle déterminant, les panélistes apportent d'éclairage sur ce nouveau coronavirus qui défie l'humanité en général. L'émission *Scènes de presse*, en fournissant des informations claires et précises sur la pandémie de la covid-19, apporte sa contribution indéfectible à une meilleure compréhension de la pandémie et permettre ainsi à la population de respecter scrupuleusement les mesures édictées. Cette sensibilisation à travers la télévision nationale camerounaise permet également à la population d'adopter un comportement responsable.

Références bibliographiques

- Amossy, R. (2021). *L'argumentation dans le discours*. Armand Colin.
- Atou Diaw, P. (2020). *Coronavirus : quel rôle pour la médecine traditionnelle africaine ?*
<https://www.bbc.com/afrique/region-53174122>
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action : a social cognitive theory*. Englewood Cliffs.
- Benveniste, E. (1966). *Problèmes de linguistique générale*. Gallimard.
- Charaudeau, P. (2007). De l'argumentation entre les visées d'influence de la situation de communication. In *Argumentation, Manipulation, Persuasion*. L'Harmattan. <http://www.patric-charaudeau.com/De-l'argumentation>

- Charaudeau, P. (2005). *Le discours politique : les masques du pouvoir*. Vuibert.
- Décret sur la cybersécurité et la cybercriminalité
(<https://www.camgovca.cm/fr/reglementation-politique/lois-et-reglements>)
- Décret sur le terrorisme au Cameroun sur le site
<https://www.minjustice.gov.cm/fr/lois/382>
- Dion Ngute, J. (2020). *Dans la stratégie gouvernementale de riposte face à la pandémie de coronavirus*. <https://www.spm.gov.cm/site/fr/content/strategie-gouvernementale-de-riposte-face-la-pandemie-de-coronavirus-covid-19>
- Gallagher, J. (2020). *Traitement contre le coronavirus : quel est le médicament le plus prometteur ?* <https://www.bbc.com/afrique/monde-52398066>
- Kerbarth-Orechioni, C. (1980). *L'Énonciation de la subjectivité dans le langage*. Armand Colin.
- Maigrot, C. (2019). *Détection des fausses informations dans les réseaux sociaux*, [Thèse de doctorat, Université de Rennes1]
<https://tel.archivesouvertes.fr/tel0240234v2>
- Maisonnette, D., Saouter, C. & Char, A. (2001). *Communications en temps de crise*. Presses de l'Université du Québec.
- Perelman, C., & Olbrechts-Tyteca, L. (1970). *Traité de l'argumentation : la nouvelle rhétorique*. Université de Bruxelles.
- Rapport de l'OMS sur la covid-19 .
<https://www.who.int/docs/defaultsource/coronavirus/strategyupdatefrench.pdf>
- Rapport ONUSIDA. https://www.data.unaids.org/publications/ircpub01/jc291-peereduc_fr.pdf
- Vion, R. (2001). *Effacement énonciatif et stratégies discursives*. In *De la syntaxe à la narratologie énonciative*. De Mattia, M. & Joly, A. (éds)., Ophrys, 331- 354.