

REVUE HYBRIDES (RALSH)

e-ISSN 2959-8079 / ISSN-L 2959-8060

NUMÉRO SPÉCIAL 5, AOÛT 2026



MUTATIONS SOCIO-ENVIRONNEMENTALES ET POLITIQUES DANS LES SOCIÉTÉS AFRICAINES CONTEMPORAINES (TOME 3)

Khadija SABIR, Jamila BELLAMQADDAM, Mas-oudou HOUDHAYFAH, Katiénéffooua Adama OUATTARA, Sinaly SOUMAHORO, Kossia Annick Patricia BOA, Wendgoudi Appolinaire BEYL, Rodolphe MENZAN KOUAKOU, Josephine KOUADIO N'GUESSAN Épse OGOFFOU, Tanoh-kouame N'DIAMOI, Adjé Blaise N'TAYE, Sionfounon Kassoum COULIBALY, Somabe Kokou KOUZOUAHIN, Tièrowè Nadine SOMDA, Irissa YAMEOGO & Toussaint TIEMTORE, Ekoe MIDOHUIN, Marodéguéba BARMA, Nahoua Daouda SEKONGO, N'guessan Julien KOUAMÉ & Niali Armand-Privat PILLAH, Tchao TATANGUE, Antoine-Beauvard ZANGA, Amélie MOGOA BOUSSENGUI, Célestine KOUMBA, Krou Achille Marcel TANO, Zoumana COULIBALY & Doreen Christelle ESSOH NDOBO



© REVUE HYBRIDES (RALSH), AOUT 2026

COUVERTURE : © Revue Hybrides (RALSH)

MISE EN PAGE ET MAQUETTAGE : Revue Hybrides (RALSH)

NUMERO SPECIAL 5, AOUT 2026

PUBLIE LE : 31/08/2026

URL site web: <https://revuehybrides.org/num-special-5-aout-2026/>

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.22239628>

TRADUCTIONS : Joël ÉCHITCHI TEKA (Université de Maroua, Cameroun) & Christian TIAKO
YOUADJEU (MINESEC, Cameroun)

INDEXATION



Licence d'utilisation : Creative Commons Attribution CC-BY

Les publications peuvent être copiées, diffusées, transmises et affichées sur n'importe quel support ou format, à condition de citer l'auteur (BY) et les références de la revue. Cette licence autorise aussi l'utilisation commerciale.

e-ISSN 2959-8079 / ISSN-L 2959-8060

<https://revuehybrides.org/>

infos@revuehybrides.org / revuehybrides@gmail.com

impact factor : 4.002

TIRÉ À PART [TAP]

Revue des Arts, Lettres et Sciences de l'Homme

eISSN: 2959-8079/ISSN-L: 2959-8060

revuehybrides.org / revuehybrides@gmail.com

REVUE HYBRIDES

Version imprimée en France & Cameroun

Printed in France & Cameroon

Impreso en Francia & Camerún

ÉQUIPE ÉDITORIALE

Directeur de publication : Gislain ESSOME, Diplômé de l'Université Jean-Monnet Saint-Étienne, UR ECLLA, France

Rédacteur en chef : Joël ÉCHITCHI TEKA, Université de Maroua, Cameroun

SECRÉTARIAT TECHNIQUE ET DE RÉDACTION

Dr. Alain DJARSOUMNA, M. ARAFAT ABAKAR, M. Bachir Tamsir NIANE, M. Cédric TEGUEDONG NGUEKEU, M. Christian TIAKO YOUADJEU, M. Eugène SAKAME, Dr. Paul BINI KOFFI MOUROUFIE & Dr Simpson Dorothy MBADINGA MBADINGA

COMITÉ SCIENTIFIQUE ET DE LECTURE

Frédéric SPAGNOLI (Professeur des universités, HDR, Université Marie & Louis Pasteur, France), **Georges MOUKOUTI ONGUEDOU** (Professeur Titulaire, Université de Bertoua, Cameroun), **Zacharie HATOLONG BOHO** (Professeur Titulaire, Université de Maroua, Cameroun), **Stéphane KALUDI NDONDJI** (Professeur Associé, Université de Lubumbashi, RD Congo), **Abdelouahid TIOUIDIOUINE** (Maître de conférences, Université de Relizane, Algérie), **Ahlem ROUABHIA** (Maître de conférences, Université de Tebessa, Algérie), **Aimé BANZA ILUNGA** (Maître de conférences, Université de Lubumbashi, RD Congo), **Amos KAMUSOU SOUOPTETCHA** (Maître de conférences, Université de Maroua, Cameroun), **Arsène ELONGO** (Maître de conférences, Université Marien Ngouabi, Congo), **Assia MARFOUQ** (Maître de conférences Habileté, Université Hassan Premier de Settat, Maroc), **Brice Arsène MANKOU** (Maître de Conférences, Reims DYSOLAB, Université de Rouen, Normandie, France), **Djedou Martin AMALAMAN** (Maître de conférences CAMES, UPGC de Korhogo, Côte d'Ivoire), **Drissa KONE** (Maître de conférences, Université Félix Houphouët-Boigny, Côte d'Ivoire), **Gilbert ATINDOGBE** (Maître de conférences, Université d'Abomey-Calavi, Bénin), **Ibrahim MALAM MAMANE SANI** (Maître de conférences CAMES, Université Abdou Moumouni, Niger), **Landry Yves FALLE** (Maître de conférences, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire), **Kouakou Laurent ASSOUGA** (Maître de conférences, Université Félix Houphouët-Boigny de Cocody, Côte d'Ivoire), **Patrick TOUMBA HAMAN** (Maître de conférences, Université de Maroua, Cameroun), **Raymond-Bernard AHOUDJINOU** (Maître de conférences, Université d'Abomey-Calavi, Bénin), **Robert MAMADI** (Maître de conférences CAMES, Université Adam Barka d'Abéché, Tchad), **Abraham DAOKA** (Université de Maroua, Cameroun), **Adji Séverin ANGOUA** (Université Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan, Côte d'Ivoire), **André Bienvenu MFO** (Université de Yaoundé 1, Cameroun), **Amel FTITA** (Université virtuelle de Tunis, Tunisie), **Anicet DONFACK SOUNNA** (Université d'Alcalá, Espagne), **Appolinaire LOUMGUE** (Université de Maroua, Cameroun), **Arnaud Romaric TENKIEU TENKIEU** (Université de Douala, Cameroun), **Bassirima KONÉ** (Université Félix Houphouët-Boigny, Côte d'Ivoire), **Bertin NGUEFACK** (Université de Yaoundé, Cameroun), **BIRWE GODWE** (ENS, Université de Maroua, Cameroun), **Bougadari DOUMBIA** (Institut Universitaire de Développement Territorial / Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako, Mali), **Destin FEUTSEU DASSI** (Université de Dschang, Cameroun), **Fabrice ONANA NTSA** (Université de Yaoundé 1, Cameroun), **Floribert NOMO FOUA** (Université de Yaoundé 1, Cameroun), **Franck AMOUSSOU** (Université André Salifou (UAS) de Zinder, Niger), **Franck Rostov TSAMO DONGMO** (Université de Dschang, Cameroun), **Fridolin OMGBA OWONO** (Université de Yaoundé 1, Cameroun), **Gabin KENKO DJOMENI** (Institut Universitaire de la Côte, Cameroun), **Harold Gael NJOUNANG DJOMO** (Laboratoire GREVA, Cameroun), **HASSANA** (DGSN, Cameroun), **Issa AHAMADOU HAMAGE** (Université Abdou Moumouni, Niger), **Joseph Yannick MBATCHOU** (Université de Yaoundé 1, Cameroun), **José Alejandro MORALES SOTO** (Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México),

Karima ZEROUALI (Université de Biskra, Algérie), **Liliane KOUASSI AMOIN** (Institut National Supérieur des Arts et de l'action Culturelle, Côte d'Ivoire), **Magloire NISSIMAISSOU** (Université de Maroua, Cameroun), **Malek KHALDI** (Chercheuse indépendante, Tunisie), **MFOUAPON ALASSA** (Université de Yaoundé 1, Cameroun), **Oscar KEM-MEKAH KADZUE** (Escuela Normal Superior de Yaoundé 1, Cameroun), **Pierre Ledoux NDII** (Université de Yaoundé 1, Cameroun), **Régine Mireille ESSAMA** (Université de Bertoua, Cameroun), **Rodrigue WOUASSI LADJINO** (Université de Yaoundé 1, Cameroun), **Saidi HICHAM** (Université Moulay Ismail, Maroc), **Samira BERDJI BESSEGHIR MUSTAPHA** (Université de Relizane, Algérie), **Sidbéné-Wendé Brigitte SAWADOGO/ZONGO** (Université Norbert ZONGO, Burkina Faso), **Tamboura AMADOU** (ENS Burkina Faso), **Thierry Martin FOUTEM** (Université de Dschang, Cameroun), **Thierry Benoît BIDIAS** (Chercheur indépendant, Cameroun), **Thomas FONE** (Université de Douala, Cameroun), **Wendnonga Gilbert KAFANDO** (Université Joseph Kizerbo (UJKZ), Burkina Faso), **Winnie NYANGON** (Université de Ngaoundéré, Cameroun), **Yacouba TENGUERI** (Université Daniel Ouezzin Coulibaly, Burkina Faso), **Yao Saturnin Davy AKAFFOU** (Université Félix Houphouët Boigny, Côte d'Ivoire) & **Zoulkoufoulou OURO-GBELE** (Université de Lomé, Togo).

SOMMAIRE

{SECTION 1}	1
SCIENCES DU LANGAGE & LITTÉRATURE	1
<i>Éthique de la transposition algorithmique des œuvres patrimoniales : une analyse sémiotique des vidéos générées par PixVerse à partir de Candide ou l'Optimisme de Voltaire</i>	2
<i>The Ethics of Algorithmic Adaptations of Cultural Heritage Works: A Semiotic Analysis of Videos Generated by PixVerse Based on Chapter VI of Voltaire's Candide or Optimism</i>	2
Khadija SABIR	2
Jamila BELLAMQADDAM	2
<i>Crise sécuritaire au Burkina Faso : La musique comme outil de résilience et de souveraineté</i>	16
<i>Security Crisis in Burkina Faso : Music as a Tool for Resilience and Sovereignty</i>	16
Tièrowè Nadine SOMDA	16
Irissa YAMEOGO	16
Toussaint TIEMTORE	16
<i>Jalons pour une théorie de la grammaire discursive de l'indéfinition</i>	34
<i>Milestones towards a theory of the discursive grammar of indefiniteness</i>	34
Antoine-Beauvard ZANGA	34
<i>Construction de stimuli pour l'évaluation des troubles des sons de la parole en contexte multilingue camerounais : un cadre méthodologique fondé sur l'Alphabet Général des Langues Camerounaises</i> 50	
<i>Development of stimuli for the assessment of speech sound disorders in a multilingual Cameroonian context: a methodological framework based on the General Alphabet of Cameroonian Languages ...</i> 50	
Doreen Christelle ESSOH NDOBO	50
{SECTION 2}	68
SCIENCES HUMAINES	68
<i>Crise énergétique et identité énergétique urbaine à Maroua : sociostyles, habitus et fonctions sociales de la consommation d'énergie domestique</i>	69
<i>Energy Crisis and Urban Energy Identity in Maroua : Sociostyles, Habitus and Social Functions of Domestic Energy Consumption</i>	69
Mas-oudou HOUDHAYFAH	69
<i>La contribution de l'Union Européenne au processus de démocratisation en Côte d'Ivoire entre 1999 et 2010</i>	85
<i>The European Union's contribution to the democratisation process in Côte d'Ivoire between 1999 and 2010</i>	85
Katiénéffooua Adama OUATTARA	85
Sinaly SOUMAHORO	85

<i>Représentations religieuses de la sexualité et recours aux services de santé sexuelle et reproductive chez les jeunes à Bouaké : une analyse genrée</i>	99
<i>Religious Views on Sexuality and Using Sexual and Reproductive Health Services Among Youth in Bouaké: A Gendered Analysis</i>	99
Nochiami Affou KONÉ	99
Drissa KONÉ	99
<i>Adoption de la Couverture Maladie Universelle dans les pratiques des entrepreneurs du secteur informel à Abidjan, Côte d'Ivoire</i>	112
<i>Adoption of Universal Health Coverage among entrepreneurs in the informal sector in Abidjan, Côte d'Ivoire.....</i>	112
Kossia Annick Patricia BOA.....	112
<i>La crise des valeurs contretemps et la résilience au Burkina Faso</i>	127
<i>The Crisis of Values in Times of Adversity and Resilience in Burkina Faso</i>	127
Wendgoudi Appolinaire BEYI	127
<i>Coopération internationale environnementale et conflits d'intérêt : enjeux éthiques d'une justice environnementale post-souverainiste</i>	143
<i>International Environmental Cooperation and Conflicts of Interest: Ethical Challenges of a Post-Sovereignist Environmental Justice</i>	143
Sionfoungon Kassoum COULIBALY	143
Somabe Kokou KOUZOUAHIN	143
<i>Traumatisme psychique et troubles anxieux chez les enfants déplacés internes au nord du Togo ...</i>	159
<i>Psychological trauma and anxiety disorders among internally displaced children in northern Togo</i>	159
Ekoe MIDOHUIN.....	159
Marodéguéba BARMA	159
<i>John Locke et la question de la justice sociale : repenser l'État libéral à l'ère des inégalités</i>	174
<i>John Locke and the question of social justice: rethinking the liberal state in the age of inequality ...</i>	174
Nahoua Daouda SEKONGO	174
N'guessan Julien KOUAMÉ.....	174
Niali Armand-Privat PILLAH	174
<i>Stabilité électorale de la région de la Kara : facteurs explicatifs du fait et perspectives pour un renforcement de la cohésion nationale</i>	190
<i>Electoral Stability in the Kara Region: Factors Explaining This Phenomenon and Prospects for Strengthening National Cohesion.....</i>	190
Tchao TATANGUE	190
<i>Pemba-a-motètè : le fétiche de la richesse, et de la prospérité et du pouvoir de la femme chez les Mitsogho.....</i>	208

<i>Pemba-a-motètè: the fetish of wealth, prosperity, and women's power among the Mitsogho</i>	208
Amélie MOGOA BOUSSENGUI	208
Célestine KOUMBA	208
<i>Pratiques alimentaires et malnutrition : l'agropastoralisme dans la lutte contre la malnutrition infantile dans le département de Ferkessédougou, région du Tchologo (Côte d'Ivoire).....</i>	226
<i>Dietary practices and malnutrition : agro-pastoralism in the fight against child malnutrition in the Ferkessédougou departement, Tchologo region (Ivory Coast)</i>	226
Krou Achille Marcel TANO.....	226
Zoumana COULIBALY	226
{SECTION 3}	241
SCIENCES DE L'ÉDUCATION	241
<i>Projet scolaire en classe de troisième au lycée municipal de Brobo : collaboration entre inspecteurs d'orientation et parents</i>	242
<i>School project in the third year of high school at Brobo municipal high school: collaboration between guidance advisors and parents.....</i>	242
Rodolphe MENZAN KOUAKOU	242
Josephine KOUADIO N'GUESSAN Épse OGOFFOU	242
Tanoh-kouame N'DIAMOI	242
{SECTION 4}	255
ARTS	255
<i>Promotion du métavers en Côte d'Ivoire : freins et leviers de son adoption dans le milieu de l'infographie 3D.....</i>	256
<i>Promotion of the metaverse in ivory coast: barriers and levers of its adoption in the field of 3d graphic design.....</i>	256
Adjé Blaise N'TAYE	256



La crise des valeurs contretemps et la résilience au Burkina Faso

The Crisis of Values in Times of Adversity and Resilience in Burkina Faso

Wendgoudi Appolinaire BEYI

Université Lédéa Bernard OUEDRAOGO de Ouahigouya, Burkina Faso

Email : beyiwend@gmail.com

ORCID : <https://orcid.org/0000-0002-1590-530X>

Résumé: Les valeurs constituent des normes qui orientent les comportements et les aspirations des individus au sein d'un environnement social donné. Chaque société étant porteuse de valeurs endogènes spécifiques, les acteurs font face à diverses épreuves dans leur quête d'affirmation en tant qu'unités économiques autonomes (*Homo oeconomicus*). Dans le contexte, il importe d'examiner l'influence des valeurs sociales sur les dynamiques de performance et de résilience économiques. Cette étude vise à évaluer les valeurs endogènes des jeunes au Burkina Faso afin d'appréhender leur incidence sur les dynamiques économiques individuelles et collectives. Elle cherche notamment à comprendre dans quelle mesure ces valeurs favorisent ou entravent la résilience de la jeunesse face aux défis socio-économiques, une problématique qui concerne également d'autres contextes africains. L'étude repose sur une démarche combinant la collecte de données quantitatives, l'observation systématique et l'analyse documentaire portant sur les valeurs sociales et les contraintes associées à l'*Homo oeconomicus*. Les résultats mettent en évidence la prépondérance de valeurs inscrites dans un système social fortement marqué par la conformité aux normes collectives. Bien qu'elles assurent une cohésion sociale, ces valeurs offrent peu de fondements à l'émergence d'initiatives individuelles ou collectives susceptibles de renforcer la résilience face aux épreuves socio-économiques. L'étude débouche ainsi sur la nécessité de repenser l'articulation entre valeurs endogènes et développement de capacités économiques favorables à l'autonomie et à la performance des jeunes.

Mots-clé: Valeurs, Système social, *Homo oeconomicus*, Résilience.

Abstract : Values are norms that guide the behaviors and aspirations of individuals within a given social environment. Since every society embodies specific endogenous values, individuals face various challenges in their quest to assert themselves as autonomous economic units (*Homo economicus*). In this context, it is important to examine the influence of social values on the dynamics of economic performance and resilience. This study aims to assess the endogenous values of young people in Burkina Faso in order to understand their impact on individual and collective economic dynamics. In particular, it seeks to understand the extent to which these values promote or hinder youth resilience in the face of socioeconomic challenges—an issue that is also relevant to other African contexts. The study is based on an approach combining quantitative data collection, systematic observation, and a literature review focusing on social values and the constraints associated with *Homo economicus*. The results highlight the predominance of values embedded in a social system strongly characterized by conformity to collective norms. Although these values ensure social cohesion, they provide little foundation for the emergence of individual or collective initiatives capable of strengthening resilience in the face of socioeconomic challenges. The study thus concludes that there is a need to rethink the relationship between endogenous values and the development of economic capacities that promote young people's autonomy and performance.

Keywords: Values, Social System, *Homo economicus*, Resilience

Reçu le : 22/06/2026 • Publié le : 31/08/2026

Introduction

Le progrès, au sens large, renvoie à une dynamique mobilisant simultanément les savoirs, les savoir-faire et les savoir-être au sein d'un territoire donné. Il repose sur l'articulation entre connaissances, pratiques et vertus qui orientent l'action individuelle et collective. Dans toute société, les règles ne peuvent être durablement appliquées sans l'existence préalable de valeurs qui leur confèrent sens et légitimité. Dès lors, l'agir public, ou management public, consiste à gérer cette complexité afin de construire des conditions favorables à la performance sociale, économique et institutionnelle.

Toutefois, l'expansion des communautés dans le temps et dans l'espace confronte les systèmes de valeurs à de nouvelles exigences d'adaptation et de transformation. Les fondements axiologiques des sociétés se trouvent ainsi interrogés par les défis contemporains du progrès, souvent présenté comme universel. Dans cette perspective, Erikson (1972, p. 83) souligne que l'identité se construit dans la continuité entre ce que l'individu est devenu et ce qu'il aspire à devenir, ainsi qu'entre la perception qu'il a de lui-même et les attentes sociales qui lui sont adressées. Cette réflexion sur l'identité individuelle peut être étendue à l'échelle des communautés et des nations dans leur quête de progrès et de développement.

Dans le contexte burkinabè, marqué par une forte diversité culturelle et par des transformations socio-économiques importantes, la question de la place des valeurs dans la construction du progrès demeure centrale. Les valeurs communautaires constituent-elles des ressources favorables à l'éthique du progrès et à la résilience collective, ou participent-elles à une reproduction de pratiques limitant les dynamiques de transformation sociale et économique ? Cette interrogation conduit à la question de recherche suivante : dans quelle mesure les valeurs et les pratiques socioculturelles des principales communautés du Burkina Faso contribuent-elles à l'éthique du progrès, à la résilience sociale et à l'efficacité de l'action publique ?

L'objectif de cette étude est d'analyser les contingences des valeurs et des pratiques socioculturelles des grandes communautés du Burkina Faso afin d'évaluer leur influence sur l'éthique du progrès, les mécanismes de résilience et les dynamiques du management public orientées vers le développement durable. L'article aborde le cadre théorique relatif aux valeurs, à l'éthique du progrès et à la résilience, la méthodologie, les résultats et les analyses, le débat sur leurs implications pour la gouvernance publique et les politiques de développement durable au Burkina Faso.

1. Méthodes et cadre théorique

1.1. Méthodes

Cette recherche s'inscrit dans une démarche quantitative à visée descriptive et analytique. Elle cherche à identifier et interpréter les représentations et les perceptions des jeunes relatives aux valeurs socioculturelles susceptibles d'influencer leurs comportements économiques et entrepreneuriaux. L'étude mobilise également une perspective interprétative permettant de mettre en relation les valeurs communautaires et les logiques d'action des individus dans leur rapport aux progrès, à la résilience et à l'initiative économique.

Le corpus est constitué de 34 enquêtes prétest et 197 étudiants d'universités publiques de premier cycle enquêtés après prétest âgés de 18 à 40 ans. Les participants sont majoritairement des étudiants (75%) inscrits dans une université publique du Burkina Faso. Ils évoluent dans un environnement socioculturel où les valeurs de solidarité communautaire, d'entraide et d'éthique du Care occupent une place importante dans les relations sociales.

Le choix de cette population repose sur plusieurs critères. Premièrement, les jeunes représentent une catégorie sociale particulièrement exposée aux défis contemporains de l'insertion économique et de la construction de trajectoires professionnelles autonomes. Deuxièmement, les étudiants interrogés sont issus principalement des filières de gestion et de

management, formations qui préparent théoriquement à l'initiative entrepreneuriale, à la prise de décision économique et à la gestion des organisations. Enfin, cette population présente un intérêt spécifique pour l'étude puisqu'elle se situe à l'intersection de deux logiques potentiellement concurrentes : celle de l'Homo oeconomicus, fondée sur la rationalité économique et l'autonomie individuelle, et celle du sujet communautaire, d'avantage orientée vers les obligations sociales et les solidarités collectives.

L'analyse repose sur le traitement statistique des données recueillies auprès des enquêtés. Les simples proportions des réponses ont permis d'identifier les valeurs dominantes et leurs principales modalités d'expression au sein de la population étudiée. L'interprétation des résultats s'appuie également sur une lecture sociologique des représentations sociales afin d'examiner les liens entre les valeurs déclarées, les logiques de comportement économique et les formes de blocage de résilience observable dans le contexte burkinabè. Les données ont été collectées à l'aide d'une enquête par questionnaire fermé administrée auprès des participants sélectionnés par filières durant le premier trimestre 2023 pour le prétest et durant le premier trimestre 2024 pour l'administration proprement dite. Le questionnaire portait sur les perceptions des valeurs socioculturelles, les pratiques de solidarité, les aspirations entrepreneuriales et les représentations associées à la réussite économique. Le recueil des données a été réalisé auprès des étudiants et des jeunes répondant aux critères d'âge retenus selon le principe de l'échantillonnage par convenance (la disponibilité des répondants était un principe très important). Les informations obtenues ont permis d'avoir des données sur googleform avant d'être traité avec le logiciel d'analyse Excel pour avoir des graphiques explicites. Ces données ont été analysées afin de mettre en évidence les relations entre les systèmes de valeurs et les dispositions à l'action économique.

La collecte des données apporte un paysage de valeurs constitutifs de l'écologie socioculturelle de l'acteur en tant qu'unité économique à observer. Chaque valeur est évaluée selon ses orientations entre le changement (pour une résilience) ou une consolidation de soi (pour une reproduction sociale) selon des références de la théorie de Shalom Schwartz. Pour chaque valeur de cette écologie sociale nous avons évalué sa pertinence sur une écologie de pertinence théorique de l'homo oeconomicus afin d'analyser la perspective de la construction sociale et économique dans les sphères sociales comme système sociotechnique de la résilience de la nation ou du développement durable. Les regroupements de ces valeurs permettent une analyse des orientations des principes qui guident la vie des jeunes dans la perspective d'une résilience ou pas face à la question économique, du progrès ou du développement durable.

Valeurs du changement	Autonomie	Réactivité, liberté, choisissant ses propres buts, curieux, indépendant, amour propre, intelligent, droit à une vie privée
	Stimulation	une vie variée, une vie passionnante, intrépide
	Hédonisme	plaisir, aimant la vie, se faire plaisir
Valeurs de l'affirmation de soi	Réussite	intelligent, amour-propre, reconnaissance sociale
	Pouvoir	autorité, richesse, pouvoir social, préservant mon image publique, reconnaissance sociale
	Sécurité	Ordre social, sécurité familiale, sécurité nationale, propre, réciprocité des services rendus, bonne santé, modéré, sentiment d'appartenance
Valeurs de la continuité	Conformité	obéissant, autodiscipline, politesse, honorant ses parents et les anciens, loyal, responsable
	Tradition	respect de la tradition, humble, religieux, acceptant ma part dans la vie, modéré, vie spirituelle
Valeurs de dépassement de soi	Bienveillant	secourable, honnête, indulgent, responsable, loyal, amitié vraie, amour adulte, sentiment d'appartenance, un sens dans la vie, une vie spirituelle

	Universalisme	Large d'esprit, justice sociale, égalité, un monde en paix, un monde de beauté, unité avec la nature, sagesse, protégeant l'environnement, harmonie intérieure, une vie spirituelle
--	---------------	---

Tableau 1 : contenus des valeurs selon la perspective Shalom (Sources : Shalom (2006), les valeurs de base de la personne : théorie, mesures et applications)

En suivant la classification de l'auteur entre valeurs de la continuité (conformité et tradition), du changement (autonomie, stimulation et hédonisme) ou de dépassement de soi (bienveillance et universalisme) ou affirmation de soi (pouvoir et réussite), nous avons analysé l'ensemble des données pour tirer les principales significations et les conséquences dans leurs environnements socioculturels d'expression.

Cette étude présente certaines limites. D'une part, le corpus est composé majoritairement d'étudiants issus d'une université publique, ce qui peut limiter la généralisation des résultats à l'ensemble de la jeunesse burkinabè. Cependant, les répondants appartiennent principalement aux filières de gestion et de management, susceptibles de présenter des représentations particulières favorables à l'entrepreneuriat et de l'action économique plutôt que d'être dans les règles et jeux du système social de l'éthique du Care de la communauté. La diversité culturelle du Burkina Faso (avec une soixantaine de langues) ne peut être entièrement appréhendée à travers un échantillon unique, ce qui invite à considérer les résultats comme une contribution à la compréhension des rapports entre les valeurs sensiblement d'une communauté majoritaire, la résilience et les comportements économiques.

1.2. Cadre d'analyse sur le système social comme fondement du système technique dans la performance de l'Homo œconomicus

Les théories sur le comportement prennent sources en sciences humaines et sociales et se sont construites précisément en économie ou en gestion sur les questions de performance et de productibilité sous un concept représentatif d'Homo œconomicus. L'Homo œconomicus est une représentation théorique du comportement de l'être humain. Même si son usage a été effectif par les classiques comme Adams Smith, ce concept entourant l'homme agissant en unité économique sert fondamentalement à comprendre aussi l'homme social dans l'action au sein des environnements hybrides africains entre modernité et processus endogène des traditions ou des valeurs à l'instar du Burkina Faso. Pour la réflexion sur l'homo œconomicus, on peut s'intéresser plus à une perspective sociologique évoqué par Lingua et Pezzano (2012, pp. 2, 5-6) comme une critique externe du modèle de rationalité et autonomie classique.

Nous avons une première articulation dans une perspective «ontologique» et celle «sociale» qui construit un schémas d'analyse pertinente. De la philosophie heideggerienne d'une «pensée calculatrice» versus une «pensée méditante» comme une rationalité instrumentale (règne des moyens-performance-profit, etc) et objectivante. Cependant, dans un sens sociologique avec les catégories wébériennes (ou l'école de Francfort) se pose une rationalité réflexive et dialectique (une exploration ou communication avec la réalité sans une quête de domination et maximisation du profit).

L'économie sociale de l'humanisme italien apporte la deuxième articulation de l'analyse: la dimension relationnelle des processus économiques (avec les fondamentaux: valeurs, représentations symboliques, les influences sur le bien-être social, etc.). La perspective anthropologique apporte finalement la troisième articulation de l'analyse sur un phénomène d'une forme de bénévolat prenant en compte l'impact sur des choix comme la recherche du bonheur ou la reconnaissance de sa propre identité dans une vision unitaire de l'homme avec son monde. Avec ces trois articulations, on peut se poser la question sur l'articulation des valeurs dans les représentations d'une frange jeunes au Burkina avec l'orientation de la forme de résilience possible. Quelle forme et construction de l'Homo

œconomicus dans les environnements d'action africains en générale et au Burkina Faso en particulier dans la formulation de la résilience sociale?

1.2.1 Références sur le comportement à propos de la performance de l'Homo œconomicus?

Avec les théories de l'économie comportementale, il ressort que les individus évaluent des situations avec des références subjectives. L'évaluation des anomalies des comportements des êtres humains par rapport à des choix rationnels permet de comprendre l'absence de performance sur les normes de productivité moderne. Les normes sociales jouent un rôle déterminant dans les processus de décision et de comportement. En orientant les individus vers des conduites conformes aux attentes du groupe, elles favorisent parfois un conformisme qui ne repose pas toujours sur une logique rationnelle. Ce phénomène peut engendrer des biais comportementaux susceptibles d'affecter la performance individuelle et organisationnelle, notamment dans les sociétés modernes où la productivité constitue une valeur centrale. Kahneman et Tversky (1974, 1979, 1981, 2000) apportent une réflexion sensible à notre préoccupation dans les prises de décision avec leur approche « biais » et « heuristiques » (processus de raccourci mentaux) en psychologie. Cependant, notre appréciation des biais cognitifs n'est pas due au fait qu'ils posent des difficultés dans la modélisation à la théorie microéconomique, mais plutôt que c'est une unicité de biais qui construit un parallélisme à une performance économique au niveau de l'Homo œconomicus (individu en tant qu'unité économique rationnel et maximisateur) : l'hypothèse que les valeurs africaines ou des valeurs au Burkina par exemple portent un *modus operandi* (mode opératoire) contraire à une performance économique au niveau individuel et par conséquent, au niveau collectif. On pourra donc évoquer le biais et heuristique communautaire avec une relative conformisme non heuristique dans l'idée de la performance de l'Homo œconomicus en Afrique, avec l'étude de cas au Burkina. Le biais à l'aversion à la perte est un cadre d'analyse avec Kahneman (2011) sur le fait qu'en matière économique, l'individu est plus déterminé à éviter des pertes qu'à réaliser des gains, et dans une perspective sociale ou culturelle, le même penchant demeure. Cela remet en cause l'aversion d'une perspective purement sociale ou culturelle qu'économique de « l'homo-oeconomicus ».

En posant la réflexion sur les situations de décision, Kahneman (2011) à la suite de la psychologie reconnaît deux systèmes de la pensée qui peuvent animer notre réflexion sur les environnements des normes et la performance de l'Homo œconomicus. Le *fast thinking* procède à peu d'efforts dans le contrôle volontaire et apparaît automatique, il est à l'origine des logiques de pensée sociale entre sentiments, stéréotypes et constance difficile à désactiver, finalement, d'écouter l'écho social comme quelqu'un qui est attiré par un bruit soudain qu'il ne peut s'empêcher de se retourner ; alors que le *slow thinking* est un processus actif dans l'action qui permet à l'individu d'avoir une maîtrise de soi, d'être sujet raisonné à travers un temps de concentration permettant une conscience des choses et une prise en compte du contexte : contexte idéologique ou contexte de nature (ou de la réalité de son environnement d'action). Le biais d'inertie (*statu quo*) fait donc que beaucoup d'aînés et par conséquent de jeunes probablement en Afrique et particulièrement au Burkina ont plus d'avantage à garder leurs comportements conscients ou non. L'heuristique de la disponibilité mentale avec la facilité que l'individu utilise sa mémoire pour des cas de figure soutenant la prise de décision, constitue l'élément fondamental dans le processus d'induction de comportement dans la performance de l'Homo œconomicus dans nos environnements entrepreneuriaux.

L'appréciation de la prégnance de l'ontologie naturaliste (système cognitif d'organisation du monde) de l'anthropologue Descola (2011, p.9-20), montre cette « vision du monde qui oppose les concepts de nature et de culture, dans la constitution de la science ». Cette pensée dualiste occidentale opposant nature et culture a cependant marqué l'espace

cognitif des territoires africains dans la perspective de notre analyse, opposant une culture moderne de la performance parallèle à une culture africaine de croyance et de valeurs, mettant une incohérence entre culture des valeurs et culture de la performance économique ou de nature. En Occident, la science est souvent considérée comme un outil qui améliore la performance de l'Homo œconomicus. En Afrique, les valeurs sociales, en harmonie avec la nature et l'environnement, jouent davantage ce rôle en guidant les comportements et les actions de l'homme social. Ainsi, entre cohérence du système technique (ancrage à sensibilité occidentale) et du système social culturel (ancrage à sensibilité africaine), on s'interroge sur la performance des jeunes sur d'éventuelle représentation de l'Homo œconomicus. Le tryptique du naturel des coutumes ou pratiques vécues à travers des valeurs, le culturel de la pensée modélisation occidentale des nouveaux espaces de pouvoir et de gouvernance et le naturel réel des territoires opérant des espaces de la résilience, constitue tous un socle important de la réflexion à ce niveau. Le courant de l'action située en ergonomie avec Suchman (1987) pose l'action dans sa perspective matérielle et sociale, donnant une légitimité à notre interrogation sur la complexité de la situation de résilience actuelle des jeunes, public instruit que nous étudions.

Emery et Trist (1960, 1969, 1972) ont apporté une réflexion profonde sur l'organisation systémique dans les organisations, particulièrement sur le système sociotechnique à l'écologie sociale ou à l'écologie culturelle pour notre perspective. En évoquant la question de la stabilité et de l'autorégulation de l'organisation, ce système social implique le jeu des choix des acteurs et avec Trist Éric, particulièrement, le maintien des valeurs, fondement des buts et des objectifs, constitue un principe d'action. Sur la question du choix des acteurs, la perspective de Eliott (1951) sur la culture comme mode de pensée et d'action dans l'organisation nous renvoie à une compréhension des valeurs sur la résilience des acteurs dans l'organisation vu comme ordre social, sociétal ou systémique des nations.

1.2.2. Références sur les règles de coopérations, d'autorité et de contrôle social comme l'expression de l'Homo œconomicus

La règle dans le jeu social apparaît vague, implicite qui implique un engagement réciproque pour consolider une relative forme de coopération avec un contrôle aussi implicite que possible. Ce qui assure la légitimité des normes sociales serait en principe que cela permette de valider un objectif commun. L'hypothèse défendue est que, dans les sociétés africaines, en particulier au Burkina Faso, la dynamique de l'action collective ne repose pas prioritairement sur la rationalité instrumentale de l'Homo œconomicus, caractéristique des cultures à forte orientation masculine selon Hofstede (2001). Elle s'inscrit davantage dans une logique de l'homme social ou communautaire, où les relations de solidarité, l'entraide, la recherche du consensus et la cohésion du groupe constituent les principaux déterminants des comportements. Cette orientation correspond aux valeurs d'une culture dite « féminine », qui privilégie les relations humaines et le bien-être collectif plutôt que la seule performance individuelle. N'étant pas dans une perspective d'utilité, la perspective consensuelle et statique construit par les valeurs dans les traits de féminité n'offre pas de potentielle résilience en soi des acteurs mais l'attente d'une solution sociale, communautaire aux défis collectifs et individuels. La théorie de la régulation sociale apporte une analyse possible de ces contraintes ou contingences sociales dans l'expression de l'Homo œconomicus.

Après Reynaud (1979), nous pouvons nous intéresser à la réflexion de phénomène social dans nos sociétés contemporaines tout en menant une réflexion contradictoire avec les réalités des organisations en terme d'entreprise. En effet, la théorie de régulation sociale s'intéresse à la manière dont les dimensions objectives (règles, normes et contraintes institutionnelles) et subjectives (représentations, perceptions et valeurs des acteurs) interagissent pour orienter les actions individuelles et collectives. Dans cette perspective, les comportements observés

s'expliquent par les mécanismes de régulation que les acteurs mettent en œuvre afin de s'adapter aux contingences de leur environnement, révélant ainsi leur capacité de résilience. Dans sa perspective objectiviste, l'efficacité de rationalisation collective construit les contingences communes et externalisées. À l'image de l'école de l'Organisation scientifique du travail, la performance est régie par le principe du One best way et le principe de la règle commune et impersonnelle de la Bureaucratie : la performance se comprend dans une perspective linéaire et pertinente. Cependant, dans une perspective subjectiviste, la performance individuelle ne dépend pas uniquement des règles formelles. Elle se construit avant tout à travers les interactions entre les acteurs et leur capacité à s'adapter aux situations auxquelles ils sont confrontés. L'individu agit ainsi en fonction du contexte, tout en tenant compte des objectifs de l'action collective et des liens entre la situation et les acteurs concernés. Par ailleurs, la performance résulte également de processus de négociation sociale, au cours desquels les acteurs ajustent leurs comportements et recherchent des compromis afin de préserver un ordre social jugé légitime. Cette théorie (de règle, de conflit et de négociation) ou nos préceptes s'intéresse(nt) donc aux obligations sociales auxquelles les individus se soumettent parmi lesquelles les prescriptions des valeurs identitaires dont nous voulons comprendre les enjeux dans la formulation de la résilience.

La réflexion fait apparaître plusieurs questionnements tout azimut: La régulation sociale pour une résilience est-elle plus pertinente avec une culture, des coutumes, des pratiques, des valeurs communes ou avec des valeurs communautaires? Les contraintes normatives des communautés sont-elles plus pertinentes que celles d'une régulation conjointe civile (réajustement ou réglage)? Peut-on envisager l'hypothèse d'une conscience collective avec les valeurs communautaires disparates? La régulation conjointe ne peut-elle pas apparaître comme une hégémonie de l'action et non une action résiliente? La distance entre la décision d'une régulation sociale et l'action individuelle ou collective dans la résilience ne pose-t-elle pas plutôt un problème d'autonomisation sociale? Ce sont ces multiples questions qui arborescent les conclusions des réflexions théoriques sur la question.

3. Résultats

Les valeurs construisent des paysages et des principes communs d'action individuelle et collective : c'est ce que nous avons observé dans la convergence de valeurs exprimées chez les jeunes, probablement aussi du fait de communautés de base de leurs environnements et le paysage de valeurs attendues par chacun. Le constat est que l'ensemble des cent quatre-vingt-dix-sept jeunes ont révélé une constance dans ces trois paysages (structure des valeurs empiriques : représentations de soi-constat dans la communauté ambiante-attentes des valeurs dans la continuité) ci-dessous illustrés (figures.1, 2 et 3).

À l'intérieur de chacun des trois paysages de valeurs, nous remarquons que ce sont des valeurs proches de la continuité (conformité et tradition) qui prennent largement le dessus du quotidien des jeunes, s'opposant aux valeurs de changement (autonomie, stimulation et hédonisme) si on fait le rapprochement avec la théorie de Schwartz sur les relations de compatibilité et d'antagonisme. Cette idée montre que toute action visant à promouvoir une valeur peut entrer en conflit avec d'autres valeurs. Elle met ainsi en évidence les notions de compatibilité, lorsque les valeurs se renforcent mutuellement, et d'antagonisme, lorsqu'elles s'opposent.

Au regard des valeurs à l'intérieur des trois paysages, nous constatons que les valeurs se retrouvent dans le dépassement de soi (bienveillance et universalisme) et s'opposent substantiellement à l'affirmation de soi (pouvoir et réussite). Les motivations communes des valeurs sont regroupées autour de la bienveillance du fait socioculturel constaté dans le paysage réel des jeunes.



Figure 1 : Les trois grands groupes de valeurs (1-3) prônées par la communauté ethnique de base de chaque jeune (Source : notre enquête, prétest, 1^{er} trimestre 2023 et test, 1^{er} trimestre 2024)

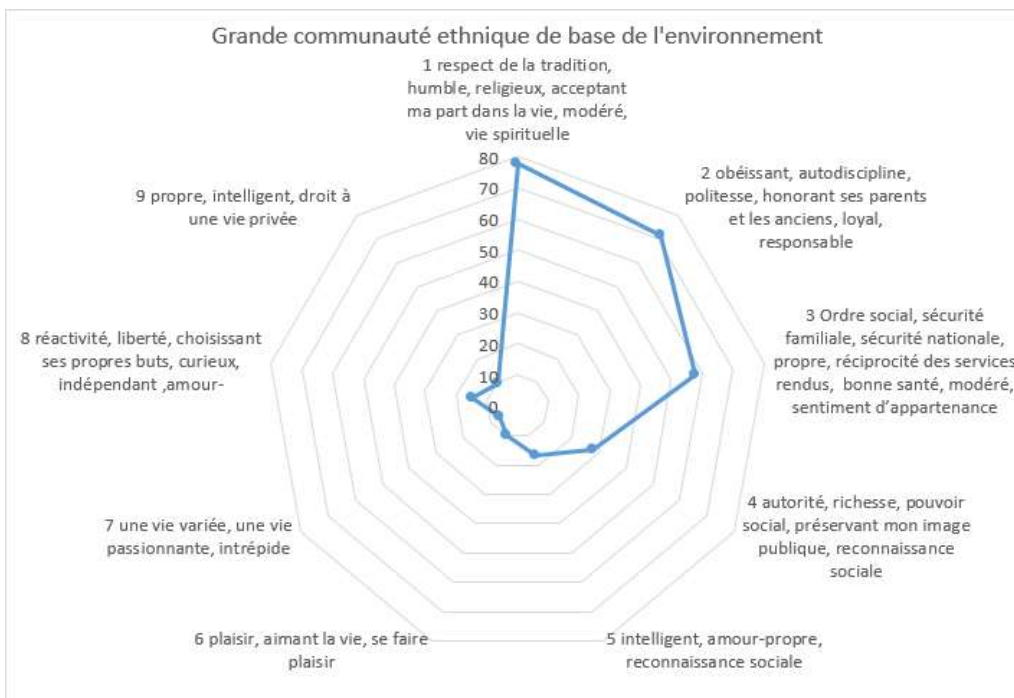


Figure 2 : Les trois grands groupes de valeurs (1-3) reconnues pour une grande communauté ethnique de base de l'environnement des jeunes (Source : notre enquête, prétest, 1^{er} trimestre 2023 et test, 1^{er} trimestre 2024)

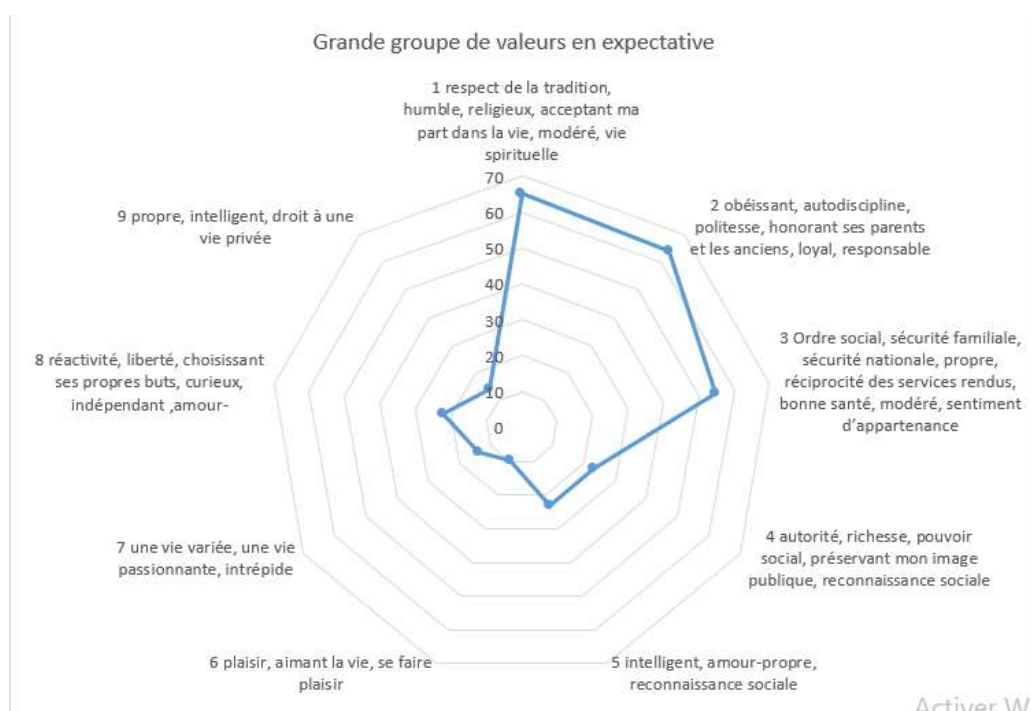


Figure 3 : Les trois grands groupes de valeurs (1-3) que chaque jeune souhaite voir développer dans son environnement (Source : notre enquête, prétest, 1^{er} trimestre 2023 et test, 1^{er} trimestre 2024)

Il a été aussi intéressant d'évaluer les coûts des investissements pour les activités festives ou de pratiques traditionnelles. Il ressort que ce que chaque jeune injecte (figure 4) par ans pour les activités qui perpétuent les traditions et les investissements (figure 5) qui enrichissent les perspectives modernes du changement vers les thématiques modernes sont sensiblement le même montant. Pour ces activités modernes ou de tradition, on peut suspecter surtout une démarche de conformité sociale. Des pratiques pour les fêtes traditionnelles, la transaction du modus operandi reste le même pour les fêtes modernes. Cette conformité sociale emploie plus de richesses susceptibles de création d'emplois. Pour créer un enclos de poulaillers de quarante têtes ou d'unité d'élevage de poisson, le besoin en financement est relativement l'équivalent des investissements annuels pour des fêtes.

La notion de solidarité apparaît comme un fait reconnu par une majorité d'observateurs. Mais il est souvent intéressant d'observer une forme de solidarité tant mécanique qu'organique dans le terme sociologique de l'emploi. Par exemple, la mobilisation des ressources au premier trimestre 2024 au Burkina Faso est d'environ trente-un milliards de FCFA (MEFP, 2024), les prélèvements sur des services et produits de consommation prennent une bonne proportion avec vingt-quatre milliards, les précomptes à travers de cession sur revenu sont autour de cinq milliards et les contributions volontaires légèrement en deçà d'un milliard. La solidarité apparaît donc plus au niveau des valeurs à performance sociale qu'à des distributions des richesses financières. La philanthropie collective constitue un enjeu complexe, marqué par de multiples défis. Les fondations modernes peuvent jouer un rôle déterminant dans son développement en renforçant les mécanismes de gouvernance, en optimisant les processus d'intervention et en produisant des impacts concrets et mesurables au bénéfice des communautés.

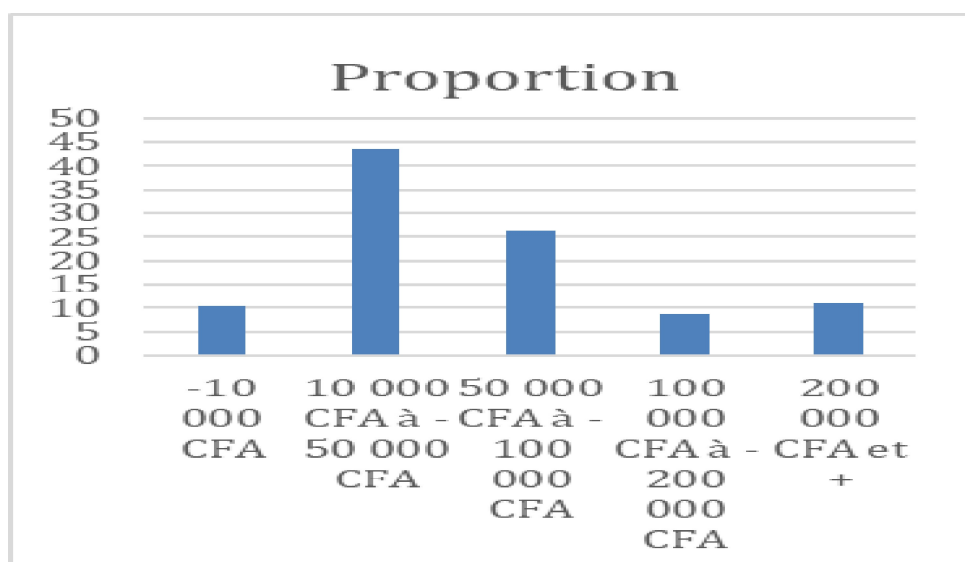


Figure 4 : ce que les jeunes investissent dans les manifestations ou fêtes traditionnelles ou culturelles (Source : notre enquête, prétest, 1^{er} trimestre 2023 et test, 1^{er} trimestre 2024)

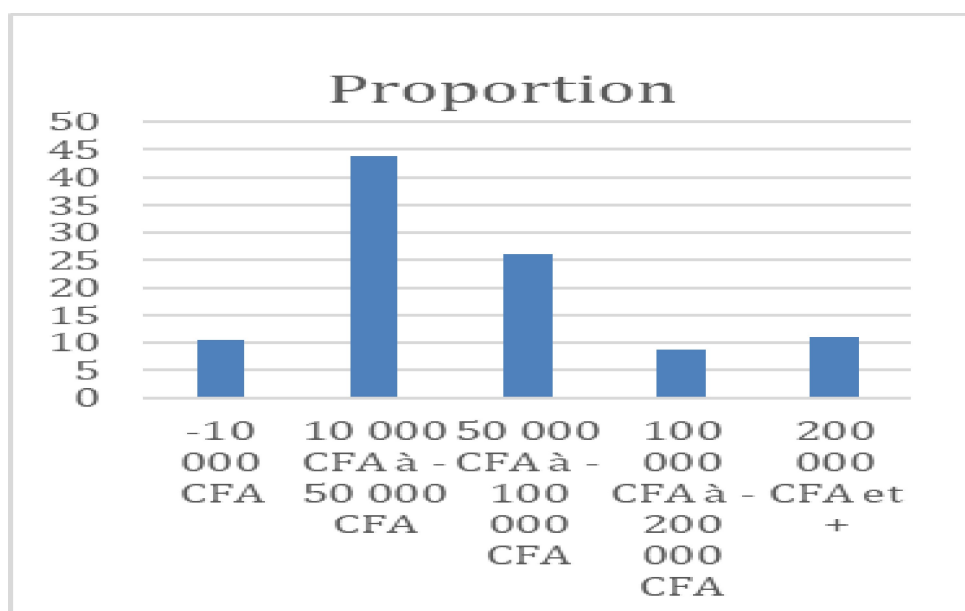


Figure 5 : ce que les jeunes investissent dans les manifestations ou fêtes modernes (Source : notre enquête, prétest, 1^{er} trimestre 2023 et test, 1^{er} trimestre 2024)

4. Discussions

4.1. De la perspective des données

Dans l'analyse de ces données d'enquêtes, le débat se pose sur les hypothèses implicites des valeurs et les artefacts dans les pratiques socioculturelles avec le régime des valeurs comme des fondements des principes de vie des jeunes au Burkina Faso et relativement un peu partout en Afrique.

Primo, la priorité de la réflexion s'invite sur cette question: les valeurs des communautés sont-elles des sources d'éthique du progrès? Au regard de la structure des valeurs (paysage des valeurs de l'étude ci-dessus), fondements de la vie des jeunes, les pratiques socioculturelles et l'ordre structurel des valeurs dans l'environnement social des jeunes construisent un système de conformité et de tradition (continuité) avec une relative bienveillance et universalisme à l'opposé d'une affirmation de soi. Ces pratiques sont constitutives d'une part des rites des flux et fluctuations financiers ou des ressources (au regard

aussi des investissements pour les fêtes) vers des investissements moins économiques. Les jeunes consomment donc plus qu'ils n'épargnent. Cela aussi au regard des contraintes des valeurs qui imposent l'usage des ressources pour les besoins même de son entourage à défaut d'épargner pour un investissement économiquement rentable et au risque de porter un regard négatif sur soi-même à travers le reflet du regard de la société. Il n'y a donc pas de base d'investissement possible pour les petits projets entrepreneuriaux. Une sociologie des flux de financiarisation et des ressources nous conduit à une réflexion sur les conciliations des unités économiques et des pratiques socioculturelles comme ordre des nouveaux systèmes d'organisation et fonctionnement des cadres de maintien des dynamiques sociales. C'est donc penser à réinvestir ce «show thinking» dans la dynamique du changement à travers une modération de pratiques qui ont fait leurs preuves dans d'autres domaines, notamment sur la question de l'environnement comme fondement de l'action collective qu'on appelle les «Nudge».

Secundo, la réflexion peut se porter sur la question: que fait-on des représentations sociales des valeurs dans les communautés au Burkina? Il est à noter avec certitude que l'orientation dynamique des valeurs n'apporte pas un changement substantiel dans la dynamique des productions des ressources et sa franche répartition dans l'épanouissement de la diversité et différenciations des acteurs. Cela peut entraîner des conflits sur d'éventuel partage fondé sur les valeurs promues par la société ou créer une absence d'affirmation de soi des acteurs performants ou une remise en cause des acteurs moins performants dans la perspective de création des centres dynamiques des unités économiques au sens de l'Homo œconomicus. Sans affirmation de soi, la résilience peut être un cadre mécanique de continuité avec les valeurs de base et non réactif, organique dans le sens d'une réaction à une complexité performante des affirmations de soi dans le sens de la «main invisible» d'Adams Smith ou animé par un Management public au sens d'un News Public Management de cette résilience scientifiquement actionnée. Il y a donc un cadre de représentation des valeurs et l'organisation des hypothèses implicites de ces valeurs vers des schèmes d'actions collectifs plus pertinents dans les liens sociologiques de base de ces jeunes.

La résilience comme institutionnalisation ou articulation des valeurs dans un environnement performant peut donc se concilier à un management public comme institutionnalisation de l'éthique du progrès sans contredire les valeurs de base existantes. Les mécanismes de coordination collective de la résilience s'imposent plutôt avec un management public dans l'intégration des unités économiques avec les hypothèses de changement en soi et non de continuité seulement. Ce que les valeurs servent d'hypothèses implicites, c'est surtout entretenir un environnement communautaire susceptible de réduire la culture de masculinité (affirmation et concurrence) du modèle occidental et autres et enrichir une forme de culture féminine (commodité et concession). C'est ce qui rend aussi difficile l'existence d'un Homo œconomicus dans son environnement performant.

Tertio, la réflexion peut aborder ici la dernière question: l'étymologie de chacun des regroupements sensibles des valeurs est-elle un ancrage d'une forme de résilience ou de l'identité dans le contexte du management public?

Pour renforcer la résilience nationale, il est nécessaire d'intégrer le changement dans les pratiques plutôt que de maintenir des valeurs qui s'opposent. Les valeurs communautaires et les valeurs de performance d'inspiration occidentale doivent être conciliées. Cette démarche ne doit pas reposer sur de simples compromis, mais sur une véritable transformation fondée sur des valeurs communes. Une telle approche favorise une action collective plus cohérente et une résilience durable. L'éthique de l'action est alors une forclusion ou une déconstruction de la nation au profit d'une tradition dans le sens de la perpétuité et le respect des valeurs des circonscriptions de base (village), des petits nombres (liens de solidarité intuitive)

difficilement performant dans les vastes circonscriptions territoriales sans l'appui d'un management public performant réactif.

Le passage des valeurs de la résilience sociale à la résilience organisationnelle correspond à un processus d'adaptation des valeurs collectives aux exigences du changement. Ce processus suppose de concilier les valeurs issues du contexte social avec d'autres modèles de référence, souvent inspirés des sociétés occidentales et parfois perçus comme moins représentatifs des attentes des jeunes générations.

Dans les organisations, la question des valeurs se pose à travers les pratiques de gestion et les fonctions exercées. Ces pratiques doivent favoriser la cohésion entre les individus tout en tenant compte de leurs différentes catégories et de leurs intérêts, souvent guidés par des logiques économiques. Toutefois, une approche globale des valeurs à l'échelle d'une nation ne suffit pas toujours à susciter l'adhésion des individus. Les règles bureaucratiques, fondées sur des procédures administratives rigides et des décisions fortement centralisées, cherchent souvent à encadrer les comportements dans un système technique. Cette logique limite parfois l'expression et le développement des valeurs fondamentales des acteurs.

Dès lors, il apparaît indispensable de prendre en compte le système social dans lequel évoluent les organisations. Ignorer cette dimension reviendrait à négliger un facteur essentiel de leur fonctionnement. La véritable difficulté consiste donc à trouver un équilibre entre les exigences organisationnelles et les réalités sociales afin de construire des organisations plus résilientes et mieux adaptées à leur environnement. Les changements de valeurs créent aujourd'hui des tensions dans les organisations et dans l'action publique. Ces tensions peuvent affaiblir la cohésion nationale et la capacité des institutions à remplir leur rôle. Selon la théorie de la régulation sociale, ces situations peuvent être gérées de trois façons: le conflit, la négociation et l'élaboration de règles communes. La gouvernance doit donc favoriser le dialogue, la recherche de compromis et l'adaptation des règles afin de concilier des valeurs parfois différentes et de renforcer la cohésion sociale.

4.2. Perspective d'un environnement d'Homo œconomicus transformationnel avec le « Ten Yellow Nudge »

En se fondant sur les résultats des études de l'économie comportementale, la performance et l'intégration de la résilience des jeunes dans leurs environnements, il est possible de conserver les valeurs en construisant un environnement d'Homo œconomicus transformationnel avec les modèles approximatifs des dix catégories de *Nudge* déjà utilisés aux USA sur la question de l'environnement.

« Ten Yellow Nudge » est un ensemble de dix incitations douces et visibles (« yellow » évoquant la couleur de l'attention, de l'alerte ou repérage) destinées à orienter les comportements des individus vers des pratiques souhaitables, sans recourir à la contrainte ni aux sanctions. Ces « nudges » utilisent des signaux simples, des rappels ou des aménagements de l'environnement de décision afin de faciliter l'adoption de comportements plus responsables, efficaces ou conformes aux objectifs de l'organisation.

L'architecture du choix par défaut peut encourager les jeunes peu attirés par l'entrepreneuriat à s'y intéresser. En leur proposant, par défaut, des informations sur les métiers des secteurs primaire et secondaire ainsi que des stages pratiques (Service national de développement ou volontariat), il devient possible de favoriser progressivement une culture entrepreneuriale et de les inciter à investir leurs compétences dans les activités productives dans une perspective de culture masculine de l'Homo œconomicus. Un programme d'offre de ces stages en une culture d'entrepreneuriat dans les activités du secteur primaire et secondaire constitue un moteur de ce dynamisme attendu. C'est comme créer des incitations à entreprendre selon la mise en place de choix actif (Sunstein, p.42).

Le cadrage constitue un renforcement des architectures du choix par défaut, dans la mesure où il anime et est animé par une infrastructure centrale à un niveau pays, de région, de territoire administratif donné. À ce niveau, il serait intéressant de se munir d'une plateforme à plusieurs niveaux, soit par secteurs d'activités soit par secteurs de production ou de cohérence d'objectif quantitatif et qualitatif de programme précis. En créant des orientations stratégiques et susceptibles d'être opérationnels avec les disponibilités des informations, les choix suggérés agissent sur les biais et heuristiques (Singler, 2018, p.12) possibles. Ce cadrage doit être émotionnel (Kahneman, 2011) et, susciter les dispositions des uns et des autres à intégrer un programme gouvernemental ou des modalités de développement durable du secteur ou de son intégration dans son environnement opérant.

Les points de décisions constituent une disposition implicite sur l'implication des choix. Cette démarche va donc créer une forme interactive et proactive dans les architectures de choix par défaut plus pertinent et plus endogène à l'action ou au champ de l'action. Ce jeu doit être une source d'inspiration aussi pour les stratèges en jeu afin de comprendre les phénomènes émergents dans le déploiement de l'approche de réintégration de l'homme économique comme unité économique dans son environnement. Ce sont des principes de décloisonnement dans le temps et dans l'espace avec la question des valeurs sur l'inscription à la résilience. Ces points de décision devraient en principe construire des désirs et de l'automatisme (fast thinking) sur les choix pertinents et sur des choix évasifs ou sans intérêt à l'objectif collectif.

La facilité (simplicité et accessibilité) est le mode opératoire qui va intégrer les intérêts des uns et des autres sans trop d'efforts ou de pertes. Le renforcement des plateformes d'activités facilite l'organisation des filières de production et la valorisation des produits. Il améliore également la gestion des entreprises grâce à des compétences clairement identifiées et accessibles. Ce dispositif permet aux jeunes de s'intégrer progressivement dans la vie économique de leur communauté. Ils peuvent ainsi participer à des activités déjà organisées, sans avoir à créer de nouveaux modèles d'action. Les projets collectifs deviennent alors plus faciles à réaliser et favorisent leur insertion dans leur environnement social et économique.

Pour les normes sociales déjà en observation par la majorité des jeunes dans une relative conformité avec les impulsions de leur environnement, il est intéressant de renforcer «l'effet projecteur» (Gilovich, Medvec & Savitsky, 2000, p. 211, 221-222) en mettant des programmes de suivi par des médias sur les actes significatifs des jeunes qui se sont engagés ou ceux-là restés en marge afin de faciliter une comparaison sociale et une prise de conscience. Cette prise de conscience sociale peut envisager l'inscription des choix à intégrer un partenariat (solidarité, protection de l'environnement, RSE, etc.) dans la mutualisation des efforts et des résultats, etc. Cela peut donc consolider les valeurs déjà évoquées comme faisant partie de valeurs de référence de leur environnement. Avec le marketing sur les normes sociales révélées, on pourrait éviter le basculement du capitalisme humain vers le capitalisme sauvage ou cruel des leaders émergents dans leurs secteurs.

Le principe de saillance consiste à mettre en évidence une information importante afin qu'elle attire davantage l'attention et influence les décisions des individus (Dolan et al., 2010 ; Singler, 2015). Cette approche peut être utilisée pour orienter les acteurs vers des comportements souhaités. L'objectif n'est pas seulement de transmettre des connaissances scientifiques, mais aussi de favoriser des décisions plus réfléchies et des pratiques plus responsables. Se doter par exemple de programme télévisuel sur des actes dans le secteur de l'agriculture par rapport au choix de culture agricole ou de pratique avec l'éclairage des ingénieurs sur des saisons de culture permet aux jeunes qui s'engagent d'avoir de l'assurance et du «flair» pour les bons choix. Il y a par exemple des cas d'échecs dans les phases de récoltes des tomates ou de contre-attaque de l'envahissement des insectes ou d'échec dans l'écoulement des productions qui ont fini par décourager de jeunes entrepreneurs agricoles qui

avaient pourtant bien démarré leurs activités. Cette saillance peut intégrer la question des normes sociales évoquées dans le choix de la production (option de produire ce qui est pertinent, nouveau ou pour la consommation locale intégrée aux besoins prévisibles présentés au niveau national, les types de productions valorisées dans un espace et à un temps etc.).

Thaler et Sunstein (2008, p.90-92) soutiennent que la rétroaction sur les options est courante alors que celle sur les rejets est rare. Ils notent que pour apprendre d'un comportement, la rétroaction immédiate et claire apparaît primordiale. Le retour d'information, qu'il soit positif ou négatif, peut mettre en évidence les effets des actions du jeune entrepreneur sur la communauté. Des indicateurs simples, comme les statistiques de production ou les résultats obtenus, permettent de valoriser les progrès réalisés. Cette rétroaction encourage les comportements positifs et favorise leur maintien à long terme (Dolan et al., 2010).

Pour garder une image positive et cohérente avec son environnement social, l'activation et la visibilité de l'engagement sont une modalité importante. L'expression d'une intention préalable à la réalisation de l'acte intensifie le désir et la volonté de paraître (Singler, 2015, p. 208-210). En rendant les engagements des jeunes visibles dans leur village, leur commune ou leur communauté, leur sens des responsabilités est renforcé. Cette reconnaissance favorise l'autorégulation et les encourage à adopter durablement des comportements responsables envers la société.

Les micro-incitations et des récompenses sont des principes de gouvernance à travers des subventions et des financements. Dans la perspective de notre étude, il y a lieu de donner un sens beaucoup plus symbolique pour les plus performants et des ajustements des investissements individuels au début ou lors des situations d'échec ou de catastrophe. On peut assister à des saillances sur les accompagnements avec des distributions de semences ou d'intrants pour réduire les tensions sur les risques des jeunes entrepreneurs. Les incitatifs non monétaires peuvent être des compétitions sur des indicateurs de performance, de modèle social de protection de l'environnement physique et/ou social, etc. L'aversion à la perte peut conduire à des incitations négatives aussi de façon structurelle (Dolan, et al, 2010, p.24-27).

La réciprocité et la reconnaissance constituent un socle pour consolider les fondamentaux des valeurs reconnues dans le réseautage et la mutualisation des ressources dans les secteurs d'activités et dans l'inter secteurs. La réciprocité comme adaptation des comportements des uns à celui des autres et la reconnaissance de la personne ou des actes d'autrui (Singler, 2015, p.182-186) renforcent l'effort de mérite des jeunes. En cela, elles animent une coexistence pacifique des intérêts, des pertes et des gains.

Conclusions

Cette étude s'est intéressée à l'influence des valeurs socioculturelles sur les dynamiques de résilience et d'initiative économique des jeunes au Burkina Faso. Elle cherchait à comprendre dans quelle mesure les valeurs communautaires constituent des ressources favorables ou, au contraire, des contraintes pour l'affirmation de l'individu en tant qu'acteur économique capable de contribuer au progrès collectif et au développement durable.

À partir des données recueillies auprès de 197 jeunes âgés de 18 à 40 ans, donc 75% d'étudiants issus principalement des filières de gestion et de management, l'étude met en évidence la prégnance de valeurs fondées sur la solidarité communautaire, la conformité sociale et les mécanismes de reproduction des normes collectives. Les résultats montrent que ces valeurs contribuent au maintien de la cohésion sociale, mais qu'elles favorisent insuffisamment l'émergence de comportements orientés vers l'autonomie économique, l'innovation et la prise d'initiative individuelle.

Les données révèlent ainsi l'existence d'une tension entre les logiques communautaires héritées et les exigences contemporaines de performance économique, de résilience et

d'entrepreneuriat. Cette situation semble limiter la capacité des jeunes à se projeter comme de véritables acteurs économiques dans un environnement marqué par de multiples incertitudes.

L'intérêt scientifique de cette recherche réside dans l'analyse des interactions entre les systèmes de valeurs endogènes, les représentations sociales du progrès et les comportements économiques des jeunes. Elle contribue à enrichir la réflexion sur les liens entre culture, résilience, entrepreneuriat et management public dans les sociétés africaines. Elle met notamment en évidence la nécessité de prendre en compte les dimensions axiologiques dans la conception des politiques de développement et des dispositifs d'accompagnement de la jeunesse.

La limite notoire de l'étude réside dans le fait qu'elle ne permet pas de généraliser les résultats à l'ensemble de la jeunesse burkinabè ou africaine même si elle présente des perspectives similaires. Les résultats obtenus ouvrent des perspectives de réflexion néanmoins sur les mécanismes susceptibles de renforcer les capacités d'action économique des jeunes. Dans cette perspective, le concept de « Nudge » développé par Thaler et Sunstein (2008) apparaît comme une piste particulièrement pertinente. En modifiant l'architecture des choix sans imposer de contraintes ni supprimer les libertés individuelles, le Nudge vise à orienter les comportements vers des décisions plus favorables au bien-être individuel et collectif. Appliqué au contexte burkinabè et africain, ce cadre théorique pourrait contribuer à promouvoir une culture de l'initiative économique, de l'entrepreneuriat et de la responsabilité individuelle tout en préservant les valeurs de solidarité communautaire. Les travaux futurs pourraient ainsi explorer l'efficacité de différents mécanismes d'incitation comportementale, notamment l'architecture des choix par défaut, la simplification des procédures, les micro-incitations, la reconnaissance sociale, l'engagement, le retour d'information, les normes sociales, la saillance des opportunités, le cadrage des choix et les points de décision stratégiques. L'enjeu serait alors d'identifier dans quelle mesure ces dispositifs peuvent favoriser l'émergence d'un Homo oeconomicus capable de concilier autonomie individuelle, responsabilité collective et résilience face aux défis du développement durable en Afrique.

Références bibliographiques

- Descola, P. (2011). *L'écologie des autres : L'anthropologie et la question de la nature*. Éditions Quae.
- Dolan, P., Hallsworth, M., Halpern, D., King, D. & Vlaev, I. (2010). *MindSpace : Influencing behaviour through public policy*. Cabinet Office-Institut for Government, consulté en décembre 2024 sur <https://www.instituteforgovernment.org.uk/sites/default/files/publications/MINDSPACE.pdf>
- Elliot, J. (1951). *The cultural change of the factory*. Glacier Metal Company.
- Emery, F. & Trist, E. L. (1969). *Systems thinking*. Penguin Modern Management Readings.
- Emery, F. E. & Trist, E. L. (1960). Socio-technical systems. Dans *Management Sciences, Models and Techniques*, 2, 83–97.
- Emery, F. E. & Trist, E. L. (1965). The causal texture of organizational environments. *Human Relations*, 18(1), 21–32. <https://doi.org/10.1177/001872676501800103>
- Emery, F. E. (1993). Characteristics of socio-technical systems. In F. Emery (Ed.), *The Social Engagement of Social Science: A Tavistock Anthology* (Vol. 2, pp. 157–186). University of Pennsylvania Press.
- Erikson, E. H. (1972). *Adolescence et crise : La quête de l'identité*. Flammarion.
- Gilovich, T., Medvec, V. H. & Savitsky, K. (2000). The spotlight effect in social judgment: An egocentric bias in estimates of salience of one's actions and appearance. *Journal of Personality and Social Psychology*, 78(2), 211–222. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.78.2.211>

- Hofstede, Geert (2001). *Culture's Consequences : Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA : Sage Publications.
- Kahneman, D. & Tversky, A. (1979). Prospect theory: An analysis of decision under risk. *Econometrica*, 47(2), 263-291. <https://doi.org/10.2307/1914185>
- Kahneman, D. & Tversky, A. (2000). *Choices, values and frames*. Cambridge. University Press.
- Kahneman, D. (2011). *Thinking, fast and slow*. Anchor Canada.
- Lingua, G. & Pezzano, G. (2012). Repenser la rationalité économique : de l'homo œconomicus à l'homo relationalis. *Noesis*, 20, 283-302. <https://doi.org/10.4000/noesis.1839>
- Ministère de l'Economie, des Finances et de la Prospective (MEFP). (2024). Première session 2024 du Conseil d'orientation du Fonds de soutien patriotique : mobilisation exceptionnelle des ressources en 2023 et au premier trimestre 2024. Ouagadougou : MEFP. Consulté sur : www.finances.gov.bf
- Reynaud, J.-D. (1979). Conflit et régulation sociale : Esquisse d'une théorie de la régulation conjointe. *Revue française de sociologie*, 20(2), 367-376. <https://doi.org/10.2307/3321090>
- Schwartz, S. H. (2006). Les valeurs de base de la personne : Théorie, mesures et applications (B. Hammer & M. Wach, Trad.). *Revue française de sociologie*, 47(4), 929-968. <https://doi.org/10.3917/rfs.474.0929>
- Singler, É. (2015). *Green Nudge : Réussir à changer les comportements pour sauver la planète*. Pearson.
- Singler, É. (2017). *Guide de l'économie comportementale : Articles et ressources en économie comportementale et nudge*. Consulté en décembre 2024 sur <http://www.bva-group.com>
- Singler, É. (2018). *Nudge Management*. Pearson France
- Suchman, L. A. (1987). *Plans and situated actions : The problem of human-machine interaction*. Cambridge University Press.
- Sunstein, C. R. & Reisch, L. A. (2014). Automatically green: Behavioral economics and environmental protection. *Harvard Environmental Law Review*, 38(1), 127-158. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2245657>
- Sunstein, C. R. (2014). Choosing not to choose. *Duke Law Journal*, 64(1), 1-52. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2377364>
- Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2008). Nudge : Improving decisions about health, wealth, and happiness. *Constitutional Political Economy*, 19(4), 356-360. <https://doi.org/10.1007/s10602-008-9056-2>
- Trist, E. L., Higgin, G., Murray, H. & Pollock, A. (1963). *Organizational choice : Capabilities of groups at the coal face under changing technologies*. Tavistock Publications.
- Tversky, A. & Kahneman, D. (1974). Judgment under uncertainty: Heuristics and biases. *Science*, 185(4157), 1124-1131. <https://doi.org/10.1126/science.185.4157.1124>
- Tversky, A. & Kahneman, D. (1981). The framing of decisions and the psychology of choice. *Science*, 211(4481), 453-458. <https://doi.org/10.1126/science.7455683>