REVUE HYBRIDES (RALSH)

e-ISSN 2959-8079 / ISSN-L 2959-8060

NUMÉRO SPÉCIAL 6, OCTOBRE 2026

L'AFRIQUE CONTEMPORAINE À L'ÉPREUVE DES MUTATIONS CULTURELLES, SOCIALES ET ÉDUCATIVES (I)

Adéchinan David ADÉKAMBI, Akoye Massa ZOUMANIGUI, Gaoussou DIAKITÉ, Antoine-Beauvard ZANGA, Suzy Victoire OVA BENGONO, Bassirou THIAW, Poliny NDONG BEKA II, Paul KABRE, Serigne SYLLA, Ibrahima BAO, Hugues EDIK, Stanislas FRENKIEL, Williams NUYTENS, Willibroad DZE-NGWA, Zié Adama OUATTARA, Affoua Toutouwa Marie ADOU, Guianmin Rita Grâce GOUANOU, Aristide OWONO ESSONO, MAWUSSE KOSSI DAH, N'GBANSONHFI SADJI GBANDEY, ADZEODA YAWO HOLU, AMATH FALL, FRANCIS YAO KOUAMÉ, Yacoubou ALOU, Ibrahim IDDRISU, Kouamé Narcisse YAO, Laurent N'Dri KOUAKOU, Kouadio Félix ATTOUNGBRE, Rahim MOKTAR & Albert DJAKBA

© REVUE HYBRIDES (RALSH), OCTOBRE 2026

COUVERTURE : © Revue Hybrides (RALSH)
MISE EN PAGE ET MAQUETTAGE : Revue Hybrides (RALSH)
NUMERO SPECIAL 6, OCTOBRE 2026
L'Afrique contemporaine à l'épreuve des mutations culturelles, sociales et éducatives
PUBLIE LE : 31/10/2026
URL site web: https://revuehybrides.org/num-special-06-octobre-2026/
DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.23716434

TRADUCTIONS : Joël ÉCHITCHI TEKA (Université de Maroua, Cameroun) & Christian TIAKO YOUADJEU (MINESEC, Cameroun)

INDEXATION

Licence d'utilisation : Creative Commons Attribution CC-BY

Les publications peuvent être copiées, diffusées, transmises et affichées sur n'importe quel support ou format, à condition de citer l'auteur (BY) et les références de la revue. Cette licence autorise aussi l'utilisation commerciale.

e-ISSN 2959-8079 / ISSN-L 2959-8060
https://revuehybrides.org/
infos@revuehybrides.org / revuehybrides@gmail.com
impact factor : 4.002

Version imprimée en France & Cameroun
Printed in France & Cameroon
Impreso en Francia & Camerún

REVUE DES ARTS, LETTRES ET SCIENCES DE L'HOMME (RALSH)
Arts, Letters and Human Sciences Journal
Publication semestrielle (Décembre/Mai) & des Hors-série (numéaux spéciaux)
Éditée par l'Association PEA2 Cameroun (Dépôt légal : N°002/RDA/F.32/SASC)

ÉQUIPE ÉDITORIALE

Directeur de publication : **Gislain ESSOME**, Diplômé de l'Université Jean-Monnet Saint-Étienne, UR ECLLA, France
Rédacteur en chef : Joël ÉCHITCHI TEKA, Université de Maroua, Cameroun

SECRÉTARIAT TECHNIQUE ET DE RÉDACTION

Dr. Alain DJARSOUMNA, M. ARAFAT ABAKAR, M. Bachir Tamsir NIANE, M. Cédric TEGUEDONG NGUEKEU, M. Christian TIAKO YOUADJEU, M. Eugène SAKAME, Dr. Paul BINI KOFFI MOUROUFIE & Dr Simpson Dorothy MBADINGA MBADINGA

COMITÉ SCIENTIFIQUE ET DE LECTURE

Frédéric SPAGNOLI (Professeur des université, HDR, Université Marie & Louis Pasteur, France), **Georges MOUKOUTI ONGUEDOU** (Professeur Titulaire, Université de Bertoua, Cameroun), **Zacharie HATOLONG BOHO** (Professeur Titulaire, Université de Maroua, Cameroun), **Stéphane KALUDI NDONDJI** (Professeur Associé, Université de Lubumbashi, RD Congo), **Abdelouahid TIOUIDIOUINE** (Maître de conférences, Université de Relizane, Algérie), **Ahlem ROUABHIA** (Maître de conférences, Université de Tebessa, Algérie), **Aimé BANZA ILUNGA** (Maître de conférences, Université de Lubumbashi, RD Congo), **Amos KAMSU SOUOPTETCHA** (Maître de conférences, Université de Maroua, Cameroun), **Arsène ELONGO** (Maître de conférences, Université Marien Ngouabi, Congo), **Assia MARFOUQ** (Maître de conférences Habileté, Université Hassan Premier de Settat, Maroc), **Brice Arsène MANKOU** (Maître de Conférences, Reims DYSOLAB, Université de Rouen, Normandie, France), **Djedou Martin AMALAMAN** (Maître de conférences CAMES , UPGC de Korhogo, Côte d'Ivoire), **Drissa KONE** (Maître de conférences, Université Félix Houphouet-Boigny, Côte d'Ivoire), **Gilbert ATINDOGBE** (Maître de conférences, Université d'Abomey-Calavi, Benin), **Ibrahim MALAM MAMANE SANI** (Maître de conférences CAMES, Université Abdou Moumouni, Niger), **Landry Yves FALLE** (Maître de conférences, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire), **Kouakou Laurent ASSOUANGA** (Maître de conférences, Félix Houphouët-Boigny de Cocody, Côte d'Ivoire), **Patrick TOUMBA HAMAN** (Maître de conférences, Université de Maroua, Cameroun), **Raymond-Bernard AHOUANDJINOU** (Maître de conférences, Université d'Abomey-Calavi, Benin), **Robert MAMADI** (Maître de conférences CAMES, Université Adam Barka d'Abéché, Tchad), **Abraham DAOKA** (Université de Maroua, Cameroun), **Adjé Séverin ANGOUA** (Université Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan, Côte d'Ivoire), **André Bienvenu MFO** (Université de Yaoundé 1, Cameroun), **Amel FTITA** (Université virtuelle de Tunis, Tunisie), **Anicet DONFACK SOUNNA** (Université d'Alcalá, Espagne), **Appolinaire LOUMGUE** (Université de Maroua, Cameroun), **Arnaud Romaric TENKIEU TENKIEU** (Université de Douala, Cameroun), **Bassirima KONÉ** (Université Félix Houphouët-Boigny, Côte d'Ivoire), **Bertin NGUEFACK (**Université de Yaoundé, Cameroun), **BIRWE GODWE** (ENS, Université de Maroua, Cameroun), **Bougadari DOUMBIA** (Institut Universitaire de Développement Territorial / Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako, Mali), **Destin FEUTSEU DASSI** (Université de Dschang, Cameroun), **Fabrice ONANA NTSA** (Université de Yaoundé 1, Cameroun), **Floribert NOMO FOUDA** (Université de Yaoundé 1, Cameroun), **Franck AMOUSSOU** (Université André Salifou (UAS) de Zinder, Niger), **Franck Rostov TSAMO DONGMO** (Université de Dschang, Cameroun), **Fridolin OMGBA OWONO** (Université de Yaoundé 1, Cameroun), **Gabin KENKO DJOMENI** (Institut Universitaire de la Côte, Cameroun), **Harold Gael NJOUONANG DJOMO** (Laboratoire GREVA, Cameroun), **HASSANA** (DGSN, Cameroun), **Issa AHAMADOU HAMAGE** (Université Abdou Moumouni, Niger), **Joseph Yannick MBATCHOU** (Université de Yaoundé 1, Cameroun), **José Alejandro MORALES SOTO** (Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México),

Karima ZEROUALI (Université de Biskra, Algérie), **Liliane KOUASSI AMOIN** (Institut National Supérieur des Arts et de l'action Culturelle, Côte d'Ivoire), **Magloire NISSIMAISOU** (Université de Maroua, Cameroun), **Malek KHALDI** (Chercheuse indépendante, Tunisie), **MFOUAPON ALASSA** (Université de Yaoundé 1, Cameroun), **Oscar KEM-MEKAH KADZUE** (Escuela Normal Superior de Yaundé 1, Camerún), **Pierre Ledoux NDII** (Université de Yaoundé 1, Cameroun), **Régine Mireille ESSAMA** (Université de Bertoua, Cameroun), **Rodrigue WOUASSI LADJINOU** (Université de Yaoundé 1, Cameroun), **Saidi HICHAM** (Université Moulay Ismail, Maroc), **Samira BERDJI BESSEGHIR MUSTAPHA** (Université de Relizane, Algérie), **Sidbéné-Wendé Brigitte SAWADOGO/ZONGO** (Université Norbert ZONGO, Burkina Faso), **Tamboura AMADOU** (ENS Burkina Faso), **Thierry Martin FOUTEM** (Université de Dschang, Cameroun), **Thierry Benoît BIDIAS** (Chercheur indépendant, Cameroun), **Thomas FONE** (Université de Douala, Cameroun), **Wendnonga Gilbert KAFANDO** (Université Joseph Kizerbo (UJKZ), Burkina Faso), **Winnie NYANGON** (Université de Ngaoundéré, Cameroun), **Yacouba TENGUERI** (Université Daniel Ouezzin Coulibaly, Burkina Faso), **Yao Saturnin Davy AKAFFOU** (Université Félix Houphouët Boigny, Côte d'Ivoire) & **Zoulkoufoulou OURO-GBELE** (Université de Lomé, Togo).

SOMMAIRE

{SECTION 1} **1**

SCIENCES DU LANGAGE & LITTERATURE **1**

Le ãblawo : analyse pragmatique et ethnolinguistique d'un chant-plaidoyer en seuil de circoncision maninka *2*

The ãblawo: A Pragmatic and Ethnolinguistic Analysis of a Plea-Song on the Threshold of Maninka Circumcision *2*

Adéchinan David ADÉKAMBI **2**

Akoye Massa ZOUMANIGUI **2**

Gaoussou DIAKITÉ **2**

Le label « Lions Indomptables » comme référentiel de légitimation dans le discours présidentiel camerounais *19*

The "Indomitable Lions" Label as a Legitimation Referent in Cameroonian Presidential Discourse *19*

Antoine-Beauvard ZANGA **19**

Étude comparative de la traduction humaine (2015) et des traductions générées par l'IA (2026) des socioculturèmes dans Americanah (2013) de Chimamanda Ngozi Adichie *34*

A Comparative Study of the Human Translation (2015) and AI-Generated Translations (2026) of Sociocultural References in Americanah (2013) by Chimamanda Ngozi Adichie *34*

Suzy Victoire OVA BENGONO **34**

La dualidad de los roles femeninos en Cien años de soledad (1982) y Crónica de una muerte anunciada (1981) de Gabriel García Márquez *51*

The duality of female roles in One Hundred Years of Solitude (1982) and Chronicle of a Death Foretold (1981) by Gabriel García Márquez *51*

Bassirou THIAW **51**

An Ecocritical Study of Thomas Mofolo's Chaka (1925) as a Romantic Novel *64*

Étude écocritique du roman romantique Chaka (1925) de Thomas Mofolo *64*

Yacoubou ALOU **64**

Ibrahim IDDRISU **64**

{SECTION 2} **78**

SCIENCES HUMAINES **78**

L'insécurité frontalière en Afrique de l'Ouest à l'épreuve des trafics illicites : acteurs, territoires et rapports de pouvoir *79*

Border insecurity in West Africa in the face of illicit trafficking : actors, territories and power dynamics *79*

Poliny NDONG BEKA II **79**

Place de la femme dans la justice coutumière chez les Moose dans la commune de Koudougou *93*

The role of women in customary justice among the moose in the municipality of Koudougou 93

Paul KABRE.....93

num. spécial 06 (octobre 2026).....111

Usages et adoption du paiement électronique dans les pratiques commerciales informelles au Sénégal 111

Uses and adoption of electronic payment in informal commercial practices in Senegal 111

Serigne SYLLA 111

Ibrahima BAO 111

De l'héritage colonial à l'imaginaire migratoire : les ressorts culturels des défections sportives camerounaises lors des compétitions en Occident (1991-2022).....122

From colonial legacy to the migration narrative: the cultural drivers behind Cameroonian athletes' defections during competitions in the West (1991-2022) 122

Hugues EDIK.....122

Stanislas FRENKIEL 122

Williams NUYTENS.....122

Willibroad DZE-NGWA.....122

Contraintes dans la prise en charge de l'Insuffisance Rénale Chronique à Bouaké 141

Constraints in the treatment of Chronic Kidney Disease in Bouaké.....141

Zié Adama OUATTARA 141

Affoua Toutouwa Marie ADOU 141

Guianmin Rita Grâce GOUANOU.....141

Validation psychométrique de l'échelle de conflit travail-famille de Carlson, Kacmar et Williams (2000) chez le personnel soignant togolais : analyses exploratoire et confirmatoire d'une structure à quatre facteurs 153

Psychometric validation of Carlson, Kacmar and Williams's (2000) work-family conflict scale among Togolese healthcare workers: exploratory and confirmatory analyses of a four-factor structure 153

Mathêvi Déo-Francisco ATTIGLAH.....153

Pazambadi KAZIMNA 153

Emmanuel Kant et la mystification d'une moralisation excessive : Réflexions autour de la nature illusoire des actions moralement désintéressées 174

Immanuel Kant and the mystification of excessive moralization. Reflections on the illusory nature of morally disinterested actions.....174

Aristide OWONO ESSONO.....174

Analyse des correspondances intergénérationnelles de métiers chez des travailleurs togolais 187

Analysis of Intergenerational Occupational Patterns Among Togolese Workers.....187

Mawussé Kossi DAH.....187

N'Gbansonhfi Sadji GBANDEY **187**

Adzéoda Yawo HOLU **187**

L'aide extérieure, un instrument de la politique industrielle ivoirienne (1960-1990) *201*

Foreign Aid: An Instrument of Ivorian Industrial Policy (1960–1990) *201*

Kouamé Narcisse YAO **201**

Laurent N'Dri KOUAKOU **201**

{SECTION 3} **217**

SCIENCES DE L'ÉDUCATION **217**

Fracture numérique structurelle en contexte scolaire sénégalais : stratification des trois niveaux et conditions du franchissement pédagogique dans deux établissements pilotes de l'Académie de Tambacounda *218*

Structural digital divide in Senegalese school contexts: stratification of three levels and conditions for pedagogical progression in two pilot schools of the Tambacounda Academy *218*

Amath FALL **218**

Parcours post-carcéral et réinsertion sociale des adolescents ex-détenus de l'Extrême-Nord Cameroun : une lecture par la théorie de la stigmatisation de Goffman *240*

Post-carceral pathway and social reintegration of adolescent former detainees in Cameroon's Far North: a reading through Goffman's stigma theory *240*

Rahim MOKTAR **240**

Albert DJAKBA **240**

{SECTION 4} **253**

ARTS **253**

La musicalisation de l'exploitation des ressources naturelles à travers le reggae d'Alpha Blondy et Tiken Jah Fakoly *254*

The Musicalization of Natural Resource Exploitation Through the Reggae of Alpha Blondy and Tiken Jah FakolyTitre anglais *254*

Francis Yao KOUAMÉ **254**

Réseaux sociaux numériques et promotion des œuvres musicales : étude de l'impact sur la carrière professionnelle des artistes ivoiriens *266*

Digital social networks and the promotion of musical works: a study of the impact on the professional careers of ivorian artists *266*

Kouadio Félix ATTOUNGBRE **266**

REVUE HYBRIDES (RALSH)
e-ISSN 2959-8079 / ISSN-L 2959-8060

num. spécial 06 (octobre 2026)

Usages et adoption du paiement électronique dans les pratiques commerciales informelles au Sénégal

Uses and adoption of electronic payment in informal commercial practices in Senegal

Serigne SYLLA
Enseignant-chercheur au Département de Sociologie,
Université Gaston Berger de Saint-Louis du Sénégal
Email : serigne.sylla@ugb.edu.sn
Orcid id : https://orcid.org/0009-0006-6301-4233

Ibrahima BAO
Enseignant-chercheur au Département de Sociologie,
Université Gaston Berger de Saint-Louis du Sénégal
Email : ibrahima.bao@ugb.edu.sn
Orcid id : https://orcid.org/0009-0002-0725-3943

Résumé : Ce travail est une analyse des usages et de l'adoption du paiement électronique dans les pratiques commerciales informelles à Saint-Louis du Sénégal. Cet objet d'étude s'inscrit dans le contexte de développement des opérateurs comme Orange et Wave qui offrent des possibilités de paiement électronique et une ruée de beaucoup de Sénégalaises et de Sénégalais vers cette innovation. En partant d'une approche théorique de l'usage du numérique (Jouët, 1993) et de la diffusion, de l'adoption des innovations (Rogers, 1962) et d'une approche méthodologique qualitative, il est ici question de répondre à la problématique du comment et du pourquoi des usages et de l'adoption du paiement électronique dans le commerce informel à Saint-Louis. Les recherches ont donné des résultats en trois points. D'abord, l'usage du paiement numérique est une réalité dans le commerce informel à Saint-Louis. C'est une innovation rendue possible par l'accessibilité de l'internet mobile et le développement de plateformes qui offrent des possibilités de payer par voie électronique comme Orange Money et Wave mobile money. Deuxièmement, l'innovation donne beaucoup d'avantages, des gratifications et une satisfaction à ses usagers qui y trouvent de la commodité, de la rapidité et une efficacité même si on y rencontre des risques. Troisièmement, il est constaté une adoption de l'innovation du côté des acteurs et actrices du commerce informel et de leurs client.e.s. Cela est surtout déterminé par l'avantage relatif de l'innovation et sa compatibilité avec les besoins de ses usagers.
Mots-clé : Usages et adoption, Paiement électronique, Pratiques commerciales informelles, Monnaie électronique, Opérateurs du mobile money.

Abstract: This work is an analysis of the use and adoption of electronic payment in informal commercial practices in Saint-Louis, Senegal. The object of study is set against the backdrop of the development of operators such as Orange and Wave which offer electronic payment options, and the rush of many Senegalese towards this innovation. Based on a theoretical approach to digital usage (Jouët, 1993), the diffusion and adoption of innovations (Rogers, 1962), and a qualitative methodological approach, the aim here is to answer the question of how and why electronic payment is used and adopted in informal commerce in Saint-Louis. The research yielded results in three areas. Firstly, the use of digital payment is a reality in informal trade in Saint-Louis. It is an innovation made possible by the accessibility of mobile internet and the development of platforms which offer electronic payment possibilities such as Orange Money and Wave mobile money. Secondly, innovation brings many benefits, rewards and satisfaction to its users, who find it convenient, fast and efficient, even if it does entail risks. Thirdly, informal traders and their customers adopt innovation. This is determined above all by the innovation's relative advantage and its compatibility with the needs of its users.
Keywords: Usage and adoption, Electronic payment, Informal business practices, Electronic money, Mobile money operators.

Reçu le : 28/06/2026 ● **Publié le :** 31/10/2026

Introduction

L'objet de ce travail est l'analyse des usages et des pratiques économiques du numérique. Il s'agit plus d'étudier les rapports entre les pratiques commerciales informelles et les technologies numériques au Sénégal et précisément à Saint-Louis, ville située dans le nord du pays, pour comprendre les usages et les pratiques de paiement électroniques.

Cet objet s'inscrit premièrement dans le contexte de développement des opérateurs de mobile money au Sénégal et deuxièmement de la pénétration des technologies numériques depuis quelques années dans le monde social et son envahissement de plus en plus important de toutes les sphères de l'activité humaine (Rieffel, 2014, p. 13-17).

Au Sénégal, le développement de ce phénomène du paiement électronique a été rendu possible par les opérateurs du *mobile money* comme principalement Orange Money et Wave Mobile Money. C'est vers 2009 qu'Orange Money a été lancé au Sénégal. Mais dans ce marché, on pouvait déjà remarquer la présence d'autres opérateurs comme *Poste One* et *Call Money* du groupe La Poste, Wari, etc. Mais comme innovation et pour s'intégrer dans les échanges économiques et les relations marchandes, Orange Money proposait des codes marchands utilisés dans un premier temps par les pharmacies et dans le grand commerce. Ce qui retardait son adoption par la grande masse. Et progressivement avec l'arrivée de Wave mobile Money au Sénégal en 2018, le paiement électronique commençait alors à se démocratiser au Sénégal. Cela a ainsi poussé Orange Money à revoir ses tarifs et à s'ouvrir davantage aux multiples activités économiques et commerciales même informelles. Le marché s'est élargi avec d'autres opérateurs comme Wizall money, Mixx by Yas (ex Free Money), Sesapay, etc.

Le développement du numérique a donc permis aux vendeurs et acheteurs du monde et plus particulièrement du Sénégal d'entrer en contact direct et avec comme intermédiaire leurs téléphones portables ou écrans et qui offrent à un plus grand nombre de personnes la possibilité d'accéder aux services financiers plus rapides et plus efficaces. Les relations marchandes deviennent ainsi virtuelles et liquides (Baumann, 2013, p. 7-24). Et le marché informel quitte de plus en plus son caractère physique pour s'adapter aux tendances numériques et virtuelles. Cela a été aussi un objet bien exploré par des chercheurs de différentes spécialités (spécialistes des SIC, sociologues, anthropologues, économistes, etc.) qui ont cherché à analyser les avantages et les risques liés aux usages de cette pratique (Touré, 2022, p. 35-50 ; Bouglila et Dahab, 2022, p. 44-67). La question d'une probable disparition de l'argent physique liée à un fort usage et adoption de ces paiements électroniques a aussi été abordée dans les analyses.

Avec son développement, le numérique dépasse le statut d'un simple outil pour se substituer à une culture de l'universel qui demande la conversion de tout un chacun (Doueihi, 2011, p. 9-15 ; Pascal, 2013, p. 280). Il est par conséquent omniprésent dans la vie sociale et devient un facteur d'une vraie révolution économique, sociale et culturelle (Rieffel, 2014, p. 54). Il a changé le rapport de l'homme à l'information, à la connaissance, aux loisirs et surtout aux pratiques d'achat et de vente et à la monnaie (paiement). C'est pourquoi, l'ampleur du numérique n'a cessé de susciter la curiosité des chercheurs qui ont étudié ses liens avec beaucoup d'autres phénomènes tels que les pratiques commerciales comme l'ont analysé Touré (2022, p. 35-50), Bouglila et Dahab (2022, p. 45) et Pousttchi et Wiedemann (2007).

Par ailleurs, des clarifications conceptuelles méritent d'être faites pour mieux faire comprendre l'objet. Dès lors, parler des usages et des pratiques du numérique, c'est faire référence aux modes d'utilisation des outils et des techniques numériques par l'humain dans le cadre d'une action ordinaire, à une consommation d'un objet numérique mais aussi aux « comportements, [aux] attitudes et [aux] représentations des individus qui se rapportent directement ou indirectement à l'outil » (Jouët, 1993, p. 371). On parle alors d'usages et de pratiques économiques quand ces derniers se manifestent par une durabilité en s'intégrant dans

la quotidienneté des individus pour s'imposer et s'insérer dans les pratiques économiques existantes (Lacroix, 1994, p. 147).

Quant à l'adoption, Rogers (1962) le définit comme l'acceptation d'une nouvelle innovation par les individus (Rogers, 1962, p. 76). Cela demande qu'un individu change sa façon de faire et de se comporter vis-à-vis d'un nouvel outil, d'un nouveau dispositif. L'adoption est dans la théorie de Rogers (1962) un processus de cinq étapes : la connaissance ou la prise de conscience d'une innovation, la persuasion ou l'attitude favorable envers l'innovation, la décision ou le choix envers l'innovation, la mise en œuvre ou l'usage de l'innovation, et la confirmation (le degré de persistance vis-à-vis du choix de l'adoption) (Rogers, 1962, p. 180-257).

L'adoption est déterminée aussi par cinq facteurs que sont l'avantage relatif (meilleur résultat que d'autres innovations), la compatibilité avec les valeurs et les besoins, la complexité ou la facilité d'usage, la possibilité d'essai ou d'expérimentation, la visibilité ou la possibilité d'observer les résultats. Cette approche est pertinente pour analyser le niveau d'adoption du paiement électronique dans le commerce informel à Saint-Louis. Le paiement électronique fait référence à toute forme de transaction de paiement sans l'utilisation de l'argent physique. Il passe par des systèmes de paiement numérique comme les cartes, les systèmes bancaires en ligne, les portefeuilles électroniques, etc. L'apparition du paiement électronique est étroitement liée aux avancées technologiques et à l'évolution de systèmes financiers. Il est aujourd'hui pratiquement utilisé dans tous les secteurs du commerce formel et informel. Mais ce qui nous intéresse plus ici, c'est son rapport aux pratiques commerciales informelles. Quant aux pratiques commerciales informelles, elles sont comprises ici comme des activités économiques non réglementées officiellement. C'est une pratique commerciale qui inclut la vente et l'achat de produits et des services sur le marché non-officiel. Dans le cadre cette recherche, on a considéré le commerce de rue et dans les périphéries des grands marchés et devant les places publiques. C'est la vente du café, de fruits, les petites boutiques de quartiers, les gargotes, les fast-foods, etc. Au Sénégal, les études s'intéressant aux liens entre les technologies numériques et ces pratiques commerciales informelles surtout concernant le paiement électronique restent le parent pauvre de la littérature sociologique. La problématique de cette contribution est alors de comprendre le comment et le pourquoi des usages de plus en plus fréquents et de l'adoption des paiements par voie électronique dans les pratiques commerciales informelles au Sénégal. Autrement, il s'agit de comprendre, dans une démarche empirico-inductive, les raisons d'usage de cette pratique au Sénégal, et, par-là, de comprendre la manière dont les gens s'y mettent et comment ils l'ont intégrée dans leur quotidienneté.

Sur le plan méthodologie, ce travail repose sur une approche qualitative car il s'agit de comprendre ici des motivations et des procédés d'usages d'innovation. Ce qui a justifié l'orientation compréhensive et interprétativiste de la recherche. Comme outil de collecte, l'observation directe, des entretiens semi-directifs et des dialogues méthodiques ont mobilisés pour interroger des acteurs du commerce informel à Saint-Louis (Sénégal) comme des commerçant.e.s et des client.e.s. Ce travail est divisé en deux parties. La première partie est un exposé du cadre méthodologique de la recherche. Il s'agit de présenter les méthodes et les matériels qui ont permis la collecte des données et le terrain de la recherche. La deuxième partie du travail est une présentation et une analyse des résultats de la recherche. Il est ici question de présenter les différents opérateurs de paiement électronique utilisés, les raisons d'usages du paiement électronique, les avantages et les risques qui y sont liés et le niveau d'adoption du paiement électronique.

1. Cadre méthodologique de la recherche

Le travail de recherche s'est basé sur une approche qualitative. Il s'est agi de faire une observation empirique du phénomène et des entretiens avec des usagers (commerçants et clients) du paiement électronique dans le commerce informel à Saint-Louis. Dans cette recherche, la stratégie de collecte de données utilisée est constituée de l'observation directe du paiement électronique et des entretiens semi-directif et des dialogues méthodiques (Niang, 2000) menés avec des usagers de cet outil. Ces derniers sont des vendeurs et des clients menant leurs activités à Saint-Louis du Sénégal plus précisément dans le grand marché de Sor et devant l'université Gaston Berger. L'observation directe nous a permis de constater l'existence du phénomène et l'affluence autour de son usage. Il s'agissait d'observer les petites boutiques de quartiers et de rue avec les codes QR d'Orange Money, de Wave, Mixx by Yas, etc. et dans lesquelles des codes marchands sont acceptés. Il s'agissait aussi de voir les activités commerciales dans lesquelles, il n'y a pas de codes QR encore moins de codes marchands mais que le client peut choisir d'envoyer son paiement au vendeur.

S'agissant des entretiens semi-directifs, ils ont été utilisés avec quinze usagers parmi qui on retrouve des étudiants et des étudiantes, des ouvriers, ménagères, etc.) et des acteurs et actrices du commerce informel faisant usage du paiement électronique. Il était question d'interroger la plateforme utilisée, les raisons d'usage, les avantages notés, les risques encourus, le niveau de satisfaction et le degré d'adoption. L'entretien non formel a été utilisé sous forme d'un dialogue méthodique (Niang, 2000, p. 83-84). Il nous a permis de mener une dizaine de discussions avec des personnes ne voulant pas faire l'entretien ou n'ayant pas le temps de répondre à des questions. Parfois, c'est en utilisant ce mode de paiement que nous profitons pour discuter avec le commerçant sur les manières d'usage, les risques et les avantages. Comme méthode de choix des enquêté.e.s, nous avons fait usage de l'échantillonnage raisonné. En recherche qualitative, cette méthode consiste à choisir des personnes et des cas précis qui possèdent déjà des informations utiles pour l'étude. Cette méthode nous a permis de sélectionner un nombre particulier de sujets ayant des caractéristiques correspondantes à nos objectifs de recherche. Le corpus collecté a été analysé avec la méthode de l'analyse de contenu thématique transversale. La recherche a été menée à Saint-Louis du Sénégal. Les points les plus observés sont le marché de Sor que nous avons l'occasion de fréquenter plusieurs fois, les boutiques de quartier de Boudiouck, les vendeurs ambulants (vendeurs de café, de fruits surtout), les gargotes, les fast-foods et principalement les activités commerciales devant l'université Gaston Berger de Saint-Louis. Cette recherche a été menée entre mars et juin 2025 complétée par nouvelles séances d'observation directe entre novembre et décembre de la même année.

1. Résultats : analyse et discussion

Le paiement électronique est devenu une innovation majeure dans la société moderne et adoptée de plus en plus par l'homme moderne qui y trouve une aubaine facilitant ses transactions économiques. Ainsi, les résultats collectés ont permis de répondre à moult questions concernant les plateformes de paiement utilisées, les raisons d'usage de cet outil, ses avantages et ses risques, ses gratifications et son degré d'adoption par ses usagers.

1.1. Usages et raisons d'usage du paiement électronique

Dans le commerce informel à Saint-Louis, selon nos enquêtés, commerçant.e.s et client.e.s, rencontré.e.s et trouvé.e.s devant les boutiques et dans les rues des marchés, le paiement électronique devient une réalité depuis quelques années. Un fait qui peut s'expliquer par le développement exponentiel des plateformes d'envoi d'argent qui se sont lancées dans la vulgarisation de la monnaie électronique. Les témoignages des enquêté.e.s peuvent être confirmés par les nombreuses images des codes QR collés sur les portes de boutiques. Les plateformes de paiement électroniques sont aujourd'hui des alternatives crédibles et plus

accessibles que les cartes bancaires de paiement en ligne. Se présentant aux Sénégalaises et Sénégalais comme des portemonnaies électroniques permettant aussi l'envoi, la sécurisation de l'argent et le paiement, ces applications mobiles sont aujourd'hui prisées par les acteurs du commerce informel. Leur usage est surtout facilité par l'accessibilité de l'internet mobile et à moindre coût.

Parmi les acteurs et actrices du commerce informel qui font usage du paiement électronique, on peut noter des gérants et gérantes de boutiques d'alimentation générale, des gérants et gérantes de restaurants, de gargotes, de fast-food, etc. Il y a aussi parmi eux des vendeurs de fruits, des vendeurs ambulants de café et de produits divers. Selon nos enquêté.e.s, l'usage du paiement électronique devenu avec le temps une pratique fréquente. Ainsi, selon Baba (mars-juin 2025), gérant de boutique d'alimentation général, « le paiement électronique est aujourd'hui une innovation qui s'impose à tout le monde. En tant que commerçant, on l'utilise pour s'accommoder à la réalité et mais aussi pour satisfaire les exigences des clients qui ont fini par nous l'exiger ». Ce qui montre que l'usage du paiement électronique s'impose comme une norme dans les transactions commerciales. En effet, poursuit-il, « même pour acheter un produit d'un petit prix, le client te propose un paiement électronique ». Les clients sont aussi du même avis que les commerçants concernant l'usage du paiement électronique. Dès lors, Adama (mars-juin 2025), femme d'une trentaine d'années, explique : « j'utilise fréquemment la monnaie électronique pour mes opérations de paiement. Cela me permet de ne pas me déplacer avec de la monnaie liquide. Je l'utilise non seulement pour mes paiements mais aussi pour le transport depuis que les taximen l'ont accepté ». De plus, du point de vue aussi de Mamadou (mars-juin 2025), étudiant, « le paiement mobile est plus simple que le paiement cash. On n'a plus de problème pour trouver de la monnaie. Personnellement, je l'utilise fréquemment ». Parmi les plateformes de paiement électronique utilisées dans les transactions commerciales informelles à Saint-Louis, on note Wave Mobile money et Orange Money. A côté de ces dernières, sont aussi utilisées Mixx by Yas, l'application mobile de la Banque islamique, Ecobank, Change by Tech, Wizall, Kpay, etc.

Selon nos enquêtés, Wave Mobile money est l'application la plus utilisée. Elle est l'application la plus répandue dans les boutiques et dans tous les lieux de vente quelle que soit la taille. Les codes QR et les codes marchands sont installés gratuitement par des agents mobiles. Toutes les transactions sont aussi gratuites pour le vendeur comme pour le client. La connexion à Internet n'est pas obligatoire pour des transactions avec Wave. En effet, comme alternative, des codes d'envoie peuvent être utilisés. Cette facilité d'usage de l'application est à considérer comme un des facteurs poussant les individus à l'utiliser à Saint-Louis. Ainsi, selon un enquêté, étudiant trouvé devant l'université Gaston Berger, parmi les raisons d'usage de Wave, on peut noter parmi tant d'autres la « facilitation de l'achat de crédit téléphonique, le transfert d'argent à des proches et les paiements divers qu'on peut effectuer sans complication », nous explique Adama (mars-juin 2025). Wave aussi, pour encourager l'utilisation de son application, propose des bonus et des remboursements : « J'utilise le plus souvent Wave pour bénéficier des bonus », nous confie Samba (mars-juin 2025). L'opérateur procède également par des campagnes de publicité pour attirer de plus en plus les restaurants.

À côté de Wave, on peut noter Orange Money qui jouit du même jugement par les enquêté.e.s. En effet, les deux applications offrent les mêmes paramètres et les mêmes possibilités. Mais selon les enquêté.e.s, Orange money reste complexe dans son design et son usage peut s'avérer plus difficile que Wave. Elle demande une certaine compréhension des plateformes et une maîtrise des procédures d'envoi au moment où chez Wave, les procédures de transactions sont presque mécaniques. A ce propos, Aliou (mars-juin 2025) explique : « Je trouve que l'usage de Wave est moins compliqué ». Quel que soit le niveau de l'usager, elle peut être utilisée. Il suffit seulement de reconnaître les chiffres pour les composer.

Dès lors, selon Rogers (1965, p. 257-258), la complexité d'une innovation est un facteur de son adoption et de sa diffusion. C'est donc une des raisons pour lesquelles, Wave continue à être une concurrente majeure de Orange Money au Sénégal malgré son ancienneté. Toutefois, les deux applications sont caractérisées par une facilité d'usage de la part de nos enquêté.e.s. Ce sont des portefeuilles électroniques qui sont de véritables alternatives aux comptes bancaires. En effet, une femme commerçante, MK, explique que « l'argent est géré sans frais et il est accessible à tout moment ». Et pour un client trouvé dans une boutique, « ces plateformes me permettent de déplacer sans l'argent physique et de pouvoir faire mes transactions en toute sécurité ».

A côté de ces deux géants de la monnaie électronique au Sénégal, on peut noter d'autres plateformes de paiement utilisées à Saint-Louis comme Mixx by Yas, Kpay, Wizall, Ecobank mobile, Banque islamique mobile, Change by Tech, etc. Mixx by Yas du réseau téléphonique Yass (ex Free) fonctionne de la même manière qu'Orange Money. Les autres ont un fonctionnement un peu plus complexe. Ce qui explique alors leur taux d'usage moins élevé dans le marché des transactions commerciales. En effet, leur usage exige l'ouverture d'un compte dans leur banque d'hébergement. Une possibilité qui n'est pas donnée à tout le monde. En plus, du fait de leur complexité, le niveau de compréhension requis ne se trouve guère auprès des acteurs et actrices du commerce informel.

1.2. Avantages, gratifications et risques du paiement électronique

Le paiement électronique offre des avantages énormes à ses usagers. Mais ces derniers ne manquent pas non plus de noter des risques liés aux applications utilisées. L'innovation des plateformes de paiements électroniques telles que Orange Money, Wave, Mixx by Yas, etc. a permis aux usagers la facilitation de leurs services de vente et d'achat sans contact physique (Bouglila et Dahab, 2022, p. 45). La relation entre le vendeur et le client est devenue médiatée et électronisée. Ce sont des innovations qui apportent de la facilité dans l'utilisation pour les différents services que nous avons pu observer chez nos enquêté.e.s. Les consommateurs cherchent toujours des solutions de paiement plus accessibles, plus rapides et plus sécurisées au détriment des autres moyens de paiements qu'ils avaient l'habitude d'utiliser. Pour certains, ces innovations se caractérisent par la « facilité d'utilisation, la commodité, la sécurité », explique Aliou (mars-juin 2025). Pour d'autres, comme Ababacar (mars-juin 2025), « l'argent est à notre disposition. Il y a moins de risque de vol. Il y a donc une fiabilité, l'aspect sécurité et les frais restent raisonnables ».

Ces avantages listés par les enquêté.e.s sont autant de facteurs qui permettent de juger la relation entre ces derniers et l'innovation en question. En effet, à partir des discussions informelles menées aussi, il est à comprendre que le paiement électronique est une innovation de procédés qui rend plus facile les transactions commerciales. Elle permet de contrôler les dépenses en ayant un œil sur toutes les transactions réalisées dans la journée. Du côté des commerçants aussi, le paiement électronique permet le décompte.

Par ailleurs, pour eux, elle permet en même temps l'épargne de l'argent gagné, l'achat de marchandises à mettre sur le marché, en leur évitant de se déplacer avec une certaine quantité d'argent et minimise les risques de vol. Aujourd'hui, avec la possibilité donnée par plusieurs banques de relier les comptes avec ces plateformes de *mobile money*, déposer de l'argent sur un compte bancaire ou d'en retirer de l'argent devient plus facile. Ainsi, pour ce commerçant trouvé au marché de Sor, Daouda (mars-juin 2025) , « le paiement électronique me permet de pouvoir déposer en permanence mon argent dans mon compte bancaire sans me déplacer ». Ce qui est pour lui une garantie de sécurité.

À côté des commerçants, certain.e.s enquêté.e.s qui sont, pour la majeure partie des clients, n'ont pas manqué d'exprimer les gratifications liées à l'usage du paiement électronique. Une étudiante témoigne, Angélique (mars-juin 2025) : « Je suis totalement

satisfaite en général car je peux faire mes transactions avec beaucoup de sécurité et avec moins de temps. De plus, avec les services de la livraison express à domicile, je n'ai plus besoin de me déplacer. L'argent est directement envoyé au livreur qui exécute l'opération et t'apporter la marchandise commandée ». Pour d'autres, il y a une satisfaction à propos de l'usage du paiement électronique. Ainsi, Mamadou (mars-juin 2025) témoigne : « je suis satisfait de tout et je pense même que les frais sont raisonnables, je suis vraiment satisfait des services. Ces plateformes me facilitent la vie et mes opérations. Je suis très satisfaite des plateformes et ce que j'aime le plus c'est la discrétion ». Ces dires des enquêtés témoignent du niveau de satisfaction des usagers des plateformes de paiement électronique. Les paiements électroniques offrent de multiples services aux usagers. Cependant, ils présentent aussi beaucoup de risques. Cela dit, l'utilisation massive de ses nouvelles technologies ne laisse pas en rade les brouteurs c'est-à-dire les phénomènes d'escroqueries liés au piratage de compte, détournement de fonds avec les codes secrets et les bugs des applications.

Pour les enquêté.e.s, commerçants et clients, parmi les risques, on peut noter beaucoup de cas comme « les arnaques, les failles de sécurité, les erreurs de transaction qui peuvent être fatales », explique Aliou (mars-juin 2025). Il y a aussi, pour MD, le « bug des systèmes, le piratage des comptes ». D'autres ne manquent pas non plus à minimiser ces risques et d'appeler à avoir une capacité d'adaptation et des compétences pour mieux utiliser les plateformes. Ainsi, une enquêtée, Mamy (mars-juin 2025), confie : « pour moi il n'y a pas beaucoup de risques, il faut juste s'adapter et comprendre comment ça marche ». Les risques sont alors une réalité. Et ils peuvent se présenter de différentes manières. On peut noter d'abord les failles de sécurité. En effet, les transactions électroniques sont parfois vulnérables aux cyberattaques dues au vol d'informations financières sensibles concernant les utilisateurs. Par exemple, certains des enquêtés ont été victimes de ceux qu'ils appellent les voleurs d'identité. Ces derniers leur demandent s'ils avaient ou pas reçu un ou des codes rien que pour vider leurs comptes avec les codes secrets créés par eux même. Ces pratiques sont des activités frauduleuses.

La dépendance technologique est aussi un autre risque. Car, les systèmes de paiements électroniques peuvent présenter souvent des pannes techniques ou des bugs. Ce qui rend souvent les transactions impossibles pendant une certaine période. Ces pannes de services affectent la possibilité d'effectuer certains achats pour des gens déjà habitués à une innovation. On peut noter enfin les risques de coûts et frais. L'utilisation des paiements électroniques entraîne des frais de transactions. Certains de nos enquêtés pensent que le coût des frais de transactions est déraisonnable avec certaines plateformes. De fait, les dépenses se font inconsciemment. On peut vider son compte avec de petits frais de transaction sans même s'en rendre compte. Ce qu'il faut comprendre ici est que le risque zéro n'existe pas. Toutes les innovations présentent des avantages et des gratifications énormes mais aussi des risques non négligeables. Ces risques peuvent être liés aux défaillances des outils, une dépendance technologique poussant à l'abandon du paiement cash ou à leurs détournements par d'autres individus présentant des compétences numériques élevées leur permettant de détourner les outils ou d'étendre des usages à d'autres fins. Toutefois, l'usager d'un outil numérique étant un acteur rationnel a toujours le choix. Ses calculs rationnels lui permettent souvent de maximiser ses profits et de minimiser ses pertes. Donc, si le paiement électronique est de plus en plus utilisé dans les transactions commerciales à Saint-Louis, c'est parce que les usagers y voient plus d'avantages que de d'inconvénients et la probabilité de risque est moindre.

1.3. Adoption du paiement électronique dans les pratiques commerciales informelles

L'adoption du paiement électronique s'intensifie de plus en plus (Touré, 2022, p. 25). Elle est l'indicateur d'une révolution culturelle (Rieffel, 2014, p. 13-17) dans les pratiques

commerciales. Et c'est devenu général pour toutes les catégories de personnes rencontrées dans le cadre de cette recherche. Les gens font de plus en plus confiance à l'innovation. Pour la plupart d'entre eux, l'innovation a plus d'avantages que d'inconvénients. Certains ont déclaré être prêts à abandonner le paiement en espèces pour utiliser seulement le paiement électronique si les conditions sont réunies. Pour analyser la diffusion et l'adoption de cette innovation qu'est le paiement électronique dans les pratiques commerciales à Saint-Louis, nous partons de l'approche de Rogers (1962). Cette théorie nous permet d'expliquer les témoignages de nos enquêté.e.s par les cinq facteurs identifiés par Rogers. Il s'agit de l'avantage relatif, de la comptabilité, de la complexité, de la possibilité d'essai et de la visibilité. L'avantage relatif (Chapuis et De Bovis-Vlahovic, 2016, p. 140) du paiement des paiements électroniques est confirmé par nos enquêté.e.s. En effet, leur perception du paiement électronique est meilleure que celle du paiement en espèces qui existait déjà. Pour eux, les paiements électroniques offrent plusieurs avantages comme la rapidité des transactions, la sécurité accrue et la commodité par rapport aux méthodes de paiements traditionnelles. Dans ce cas nous constatons que la plupart des personnes interrogées apprécient davantage la facilité d'accès et la rapidité des paiements mobiles.

Sous ce rapport, Mamasou (mars-juin 2025) déclare : « Je pense que le phénomène est général dans tout le marché. Mais, je ne suis pas prête à renoncer aux paiements physiques au profit des paiements… ». Ses propos sont corroborés par ceux d'Aliou (mars-juin 2025) qui dit : « Moi, je suis prête à renoncer aux paiements en espèces car avec les paiements électroniques j'ai parfois des bonus après chaque paiement ». Cependant, ce jugement ne fait pas l'unanimité. Dans ce même cadre, Khady (mars-juin 2025), étudiante, explique : « je ne pourrai pas renoncer aux paiements en espèces je préfère plutôt renoncer aux paiements électroniques car avec eux on ne calcule pas nos dépenses ». De même, pour l'étudiante, Angélique (mars-juin 2025), « Puisque partout au campus, on voit des codes à scanner on pourrait tendre à renoncer aux paiements en espèces au profit des paiements électroniques ». L'autre constat est que le phénomène des paiements électroniques est plus adopté dans le campus universitaire que dans les activités commerciales pratiquées en dehors de ce cadre. Cela peut se confirmer par les témoignages de beaucoup d'étudiant.e.s interrogé.e.s. Ainsi, Khady (mars-juin 2025) poursuit dans le même cadre : « Moi cela fait longtemps que je n'ai plus de monnaie physique avec moi car presque partout dans le campus de l'usager, on peut payer par les plateformes de paiement électronique ». Alors, on pourrait retenir que l'avantage relatif de l'innovation est plus senti par cette catégorie d'individus avec un niveau d'étude élevé. Ce qui peut être expliqué par les compétences numériques qu'ont ces derniers (Brotcorne et Valenduc, 2009, p. 45). D'ailleurs, certains parmi eux vont jusqu'à déclarer être prêts à renoncer aux paiements de type physique : « je serai capable de renoncer aux paiements en espèces pour adopter les paiements électroniques du fait de leur efficacité mais il ne faut pas oublier qu'ils comportent des inconvénients », nous explique un étudiant enquêté, Moussa (décembre, 2025). Toutefois, il annonce aussi des craintes et des réserves qu'il partage avec une de ses camarades qui dit : « je ne pourrai pas totalement renoncer aux paiements en espèces car dans certains lieux, j'aurai besoin de l'argent physique ».

La comptabilité (Rogers, 1962 cité par Chapuis et De Bovis-Vlahovic, 2016, p. 140) avec les besoins et les comportements des usagers aussi est certaine. Car le paiement électronique présente une cohérence avec les valeurs et les besoins presque de toutes les personnes interrogées. Par exemple, nous notons que les paiements électroniques sont compatibles avec les modes de vie des étudiants au sein du campus de l'université Gaston Berger et mais aussi d'autres usagers comme les commerçants, car ils leur garantissent la commodité et facilité d'accès. Les plateformes qu'utilisent les usagers telles que Orange money et Wave sont compatibles avec les smartphones et la connexion Internet mobile ne pose pas un grand problème. Ce qui facilite leur adoption et leur confère une satisfaction. Presque

tout le monde l'accepte maintenant : « je pense qu'on tend de plus en plus à la digitalisation des paiements puisqu'il est rare de voir une boutique dans les marchés qui n'accepte pas les paiements », nous confirme Mamadou (juin 2025). L'adoption des paiements électroniques est aussi déterminée par leur degré de complexité (Rogers, 1962 cité par Chapuis et De Bovis-Vlahovic, 2016, p. 144) qui explique la facilité d'usage. En effet, d'après nos résultats, les paiements électroniques sont faciles à comprendre et à utiliser pour les usagers du campus universitaires comme ceux et celles ayant un faible niveau d'étude. Raison pour laquelle, ils sont nombreux à adopter les paiements électroniques. Nous pouvons noter la simplicité des processus de paiements à l'exemple de Wave dans lequel le nombre de clics pour effectuer une transaction est réduit. Cela augmente la satisfaction des usagers en termes de gain de temps. Comme d'autres faits expliquant l'adoption des paiements électroniques, on peut citer la possibilité d'essai (Rogers, 1962 cité par Chapuis et De Bovis-Vlahovic, 2016, p. 140-150) qui est l'expérimentation d'une innovation à une échelle limitée. En effet, même si au début, il y avait quelques résistances, avec le temps et la connaissance de l'innovation, l'usage de cette dernière s'est généralisé.

Enfin, on peut également noter le niveau de visibilité de l'innovation (Rogers, 1962 cité par Chapuis et De Bovis-Vlahovic, 2016, p. 155) aux yeux des individus. La promotion des avantages des paiements électroniques a encouragé d'autres personnes comme les retardataires (Rogers, 1962) à adhérer à l'utilisation de ses services. Par exemple, le fait que presque toutes les boutiques et toutes les unités de ventes offrent des services de paiements électroniques peut influencer les individus de catégories différentes à adopter ces services. Ces derniers aussi sont à classer en catégories au nombre de cinq. En plus des innovateurs (les premiers à être en contact avec l'innovation), on peut noter les visionnaires ou les premiers utilisateurs, la majorité pragmatique ou la première majorité d'utilisateurs, la majorité sceptique ou la seconde majorité d'utilisateurs et les lambins ou les retardataires (Rogers, 1962 cité par Chapuis et De Bovis-Vlahovic, 2016, 145-155).

Les acteurs du commerce informel interrogés à Saint-Louis qui remplissent plus les critères de la majorité pratique et de la majorité sceptique sont les étudiant.e.s et d'autres personnes ayant un niveau d'étude assez élevé (le bac et plus) comme les enseignants et des commerçants exerçant leurs activités dans le campus social de l'Université Gaston Berger. Les autres acteurs interrogés, du fait de leur grande méfiance vis-à-vis de l'innovation du paiement électronique et de leur retard dans l'adoption du fait peuvent être considérés comme les « lambins », selon la logique de Rogers (1962), qui restent encore très attachés au mode de paiement traditionnel pour des raisons aussi diverses et variées telles que la non-maîtrise des applications, la peur des arnaques, etc. L'adoption de l'innovation des paiements électroniques dans les pratiques commerciales informelles à Saint-Louis est une réalité. L'attitude des usagers du paiement électronique est à relier à leur connaissance de l'innovation (les applications sont visibles partout et leur avantage est réel), à leur persuasion (publicité des opérateurs et promotion des premiers utilisateurs) envers l'innovation par l'avantage relatif et l'influence des autres (Rogers, 1962 cité par Chapuis et De Bovis-Vlahovic, 2016, p. 147). Ces mécanismes ont sans doute orienté leur décision de l'utiliser, la mise en œuvre et la confirmation de l'innovation (Chapuis et De Bovis-Vlahovic, 2016, p. 133-135) comme mode de paiement par excellence.

Conclusion

Cette recherche est une analyse des usages et de l'adoption des paiements électroniques dans les pratiques commerciales informelles à Saint-Louis du Sénégal. En partant de l'approche théorique de l'adoption d'une innovation de Rogers (1962) et d'une approche

empirico-inductive et qualitative, la recherche a permis de comprendre la réalité du paiement électronique comme innovation majeure dans les transactions économiques à Saint-Louis. Dans un premier temps, la recherche a objectivé les usages du paiement électronique par les acteurs et actrices du commerce informel et les consommateurs à Saint-Louis. Il a été l'occasion d'identifier les différentes plateformes de paiement électronique utilisées. Elles tournent autour de Wave mobile money et de Orange Money. Les raisons d'usage du paiement électronique et des différentes plateformes sont déterminées par de nombreux avantages et des gratifications comme la rapidité des transactions, leur facilitation et leur simplification et une satisfaction des acteurs et actrices du commerce informel et des consommateurs et consommatrices. Toutefois, cette innovation n'existe pas sans risques. Ces derniers sont expliqués en termes de fraudes, d'arnaques, d'erreurs de transactions, etc. L'adoption et la diffusion du paiement électronique dans le commerce informel à Saint-Louis sont visibles aujourd'hui. C'est un phénomène déterminé par un ensemble de facteurs comme son avantage relatif, sa plus grande efficacité par rapport au mode de paiement traditionnel selon les témoignages de certaines personnes enquêtées. Les autres facteurs expliqués par Rogers (Chapuis et De Bovis-Vlahovic, 2016, p. 133-155) comme la compatibilité avec les besoins et les valeurs des individus, la facilité d'usage, la visibilité de l'innovation et la possibilité de l'essayer, etc. sont aussi notés dans le contexte du commerce informel à Saint-Louis.

Partant, l'innovation du paiement électronique est un facteur de changement dans les pratiques commerciales informelles à Saint-Louis. Les relations marchandes deviennent de plus en plus virtuelles et flottantes. En plus de cela, l'avenir du paiement traditionnel est aussi à poser dans certaines pratiques commerciales. En effet, des personnes enquêtées dans le cadre de cette recherche affirment être prêtes à abandonner le paiement cash au profit du paiement électronique même si certaines parmi elles affichent une certaine prudence et des réserves. Toutefois, il est aussi à noter une insuffisance des plateformes de paiement électronique accessibles pour les différents acteurs du commerce informel (commerçant.e.s et client.e.s). En effet, jusque-là, Orange money et Wave restent les principaux outils et les cartes crédits n'ont pas encore connu une adoption conséquente du fait de sa complexité car nécessitant des compétences numériques.

Références bibliographiques

Akrich, M., Callon, M., & Latour, B. (1988). À quoi tient le succès des innovations. Deuxième épisode : l'art de choisir les bons porte-parole. *Gérer et Comprendre*, (12).

Bauman, Z. (2013). *La vie liquide*. Fayard.

Bouglila, F., & Dahb, D. (2022). COVID-19 : Quel impact sur l'adoption du paiement en ligne ? *Revue Marocaine de Recherche en Management et Marketing*, *14*(2), 44-67.

Brotcorne, P., & Valenduc, G. (2009). Les compétences numériques et les inégalités dans les usages d'internet : Comment réduire ces inégalités ? *Les Cahiers du numérique*, *5*(1), 45-68. https://shs.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2009-1-page-45?lang=fr

Chapuis, S., & De Bovis-Vlahovic, C. (2016). Everett Mitchell Rogers. Cultiver la diffusion des innovations. In T. Burger-Helmchen, C. Hussler, & P. Cohendet (dir.), *Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité* (pp. 133-155). EMS Éditions. https://doi.org/10.3917/ems.burge.2016.01.0133

Doueihi, M. (2011). *Pour un humanisme numérique*. Éditions du Seuil.

Jouet, J. (1993). Pratiques de communication, figures de la médiation. *Réseaux*, (60), 99-120.

Lacroix, J.-G. (1994). Entrez dans l'univers merveilleux de Vidéoway. In J.-G. Lacroix & G. Tremblay (dir.), *De la télématique aux autoroutes électroniques : Le grand projet reconduit* (pp. 137-162). Presses de l'Université du Québec ; Presses Universitaires de Grenoble.

Niang, A. (2000). Le sociologue, les réalités socio-culturelles du milieu d'étude et les problèmes posés par l'usage du questionnaire : le « dialogue méthodique » une alternative culturelle. *Annales de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines*, (30), 83-117.

Pascal, C. (2013). L'âge de l'humanisme numérique, sa culture, sa ritualité, ses mythes fondateurs : Du super héros augmenté à l'Homme hybride et civilisé. *Les Cahiers du numérique*, *9*(3), 271-291. https://doi.org/10.3166/LCN.9.3-4.271-291

Pousttchi, K., & Wiedemann, D. G. (2007). *What influences consumers' intention to use mobile payments?* [Working paper]. Mobile Commerce Working Group, University of Augsburg.

Rieffel, R. (2014). *Révolution numérique, révolution culturelle ?* Gallimard.

Rogers, E. M. (1962). *La diffusion des innovations*. Free Press.

Schaeffer, V. (2016). Dorothy A. Leonard. Adoption des technologies, rigidités et créativité. In T. Burger-Helmchen, C. Hussler, & P. Cohendet (dir.), *Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité* (pp. 367-385). EMS Éditions. https://doi.org/10.3917/ems.burge.2016.01.0367

Thiam, O. (2018). Le secteur informel en Afrique de l'Ouest : enjeux et perspectives. *Management & Sciences Sociales*, (25), 118-129. https://doi.org/10.3917/mss.025.0118

Touré, O. S. (2022). *La monnaie électronique : Identification des facteurs d'adoption et des facteurs de résistances de la part des consommateurs* [Mémoire de master, Université Assane Seck de Ziguinchor].